

Axel Glanz, Oliver Jung

Machine-to-Machine- Kommunikation

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	7
Management Summary	9
Einführung in M2M-Märkte	14
Ein neuer Tag in der Connected Economy	14
Die Märkte der M2M-Welt	16
Geschäftsmodelle für M2M-Märkte	33
Netzwerke bestimmen das Marktgeschehen	33
Branchengrenzen verwischen	38
Management der M2M-Adoptionsraten	41
Koordinationsproblematik überwinden	45
Kundenerwartungen steuern	48
Preisstrategien einsetzen	50
Komplementärvorteile nutzen	53
Netzwerkstrategien als Schlüssel verwenden	56
Gebäude- und Energiemanagement	62
Smart Homes, Smart Grids und Smart Meters	62
Status quo	67
Prognose und Szenarien	72
Neue M2M-Komplementärangebote	80
Verkehrssteuerung und »Car2X«	88
Wenn Fahrzeuge kommunizieren lernen	88
Status quo	93

Prognose und Szenarien.	104
Institutionelle M2M-Standardisierung	111
Finanzdienstleistungen und Mobile Payment	115
Mobile Payment – was ist das eigentlich?	115
Status quo	121
Prognose und Szenarien.	126
Horizontale M2M-Integration.	131
Handel und Logistik.	135
Warum M2M in der Logistik?	135
Status quo	141
Prognose und Szenarien.	147
Vertikale M2M-Integration	149
Elektromobilität und E-Cars	153
M2M fährt und tankt	153
Status quo	158
Prognose und Szenarien.	167
Neue M2M-Geschäftsmodelle	174
Fazit.	180
Anmerkungen	183
Abkürzungsverzeichnis.	189
Register	191