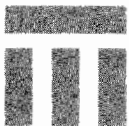


Andreas Hepp

# Medienkultur

Die Kultur  
mediatisierter Welten



**VS VERLAG**

# Inhalt

1	Einleitung.....	7
2	Was Medienkultur (nicht) ist.....	13
	2.1 Omnipräsent, aber keine Massenkultur.....	13
	2.2 Mediumsgeprägt, aber keine Leitmedienkultur.....	16
	2.3 Wirklichkeitskonstitutiv, aber kein Integrationsprogramm.....	21
	2.4 Technisiert, aber keine Cyberkultur.....	26
3	Mediatisierung von Kultur.....	33
	3.1 Mediatisierung und Vermittlung.....	35
	3.2 Medienlogik(en).....	41
	3.3 Mediatisierung als Metaprozess und Panorama.....	48
	3.4 Kommunikation und die Prägkräfte der Medien.....	55
4	Medienkultur als die Kultur mediatisierter Welten.....	69
	4.1 Medienkultur als Konzept.....	69
	4.2 Mediatisierte Welten.....	74
	4.3 Netzwerke der Kommunikation und des Sozialen.....	81
	4.4 Kommunikative Figurationen.....	89
5	Vergemeinschaftungen heutiger Medienkulturen.....	95
	5.1 Lokalität und Translokalität.....	98
	5.2 Territorialisierung und Deterritorialisierung.....	103
	5.3 Deterritoriale Vergemeinschaftungen.....	108
	5.4 Mediatisierte subjektive Vergemeinschaftungshorizonte.....	115
6	Medienkultur erforschen.....	121
	6.1 Theorien entwickeln.....	121
	6.2 De-zentrieren.....	125
	6.3 Muster bestimmen.....	129
	6.4 Transkulturell vergleichen.....	131

7	Ausblick.....	135
	Danksagung .....	139
	Literatur .....	143
	Stichwortregister.....	159
	Personenregister.....	171