

Stefanie Middendorf
Massenkultur

Zur Wahrnehmung
gesellschaftlicher Modernität
in Frankreich 1880-1980



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

Einführung	9
Bilder der Massen: Ausgangsbeobachtung (9) — Massenkultur und Modernität: Problemstellung (14) — Massen, Kultur der Massen, Massenkultur: Begriffsbestimmung (18) — Wahrnehmung, Diskurs, Handlung: Methodik (20) — Forschungsrand (23) — Zugänge (30) — Quellenauswahl (32) — Leerstellen (34)	
Prolog: Menschenmassen als Signum der Zeit. Erfahrungen um 1900 . .	37
Eine stille Revolution: Die Etablierung einer Kultur für die Massen (37) — Eine zersetzende Zivilisation: Erfahrungen gesellschaftlicher Modernität (41) — Moderne Fragen, moderne Antworten (47)	
I Moral und Erziehung. Versittlichung der <i>foules</i>	51
Zur historischen Semantik um 1900: Zuschreibungen und Akteure 51	
I.1 Wissenschaftliche Strategien des Begreifens	53
Vorgeschichte(n): Reflexionen der Revolution (55) — Gabriel Tarde: Erziehung der Massen zur Öffentlichkeit (62) — Gustave Le Bon: Erregung und Regierung der Massen (73)	
I.2 Bürgerliche Netzwerke der Versittlichung	86
Nationale Semantiken: Kein Schundkampf in Frankreich? (87) — Die Ligue française pour le relèvement de la moralité publique (92)	
I.3 Kodifizierung kultureller Normen im Sittlichkeitsrecht	109
Zur Regelung der outrage aux bonnes mœurs vor 1882 (109) — Qu'est-ce que le livre? Das Gesetz vom 2. August 1882 (112) — Die Gesetze von 1898 und 1908 (119)	
I.4 Kulturelle Gegenstrategien	127
I.4.1 Katholische Aneignungen	127
Procédés les plus modernes: Die Maison de la Bonne Presse (133) — À lire et à proscrire: Der Kulturkampf des Abbé Bethléem (150)	
I.4.2 Anfänge linker Gegenkultur	155
Kathedralen der Demokratie: Die Universités populaires (159) — Contre-poison: Initiativen des Arbeitertheaters und -kinos (162) — Massenfreizeit und Arbeitswelt (164)	
Fazit	169

II	Nation und Organisation. Kollektive Ordnungen der <i>masses</i>	175
	Zur historischen Semantik seit der Zwischenkriegszeit: Zuschreibungen und Akteure	175
II.1	Intellektuelle Interventionen gegen den Amerikanismus	179
II.1.1	Kritik der amerikanischen Massenzivilisation seit den 1920er Jahren	185
	Freie Menschen und Heloten: Georges Duhamels Maschinenkritik (186) — Antimoderne Modernisierung: Elitäre Organisation wider den Amerikanismus (188) — Emmanuel Mounier: Personalismus gegen die Barbarei (192) — Radikaler Non-Konformismus und die spirituelle Überwindung Amerikas (196) — Die Nationale Revolution gegen das de- mokratische Spektakel (202)	
II.1.2	Linke Abwehr der Kulturkolonisation	209
	Massenkultur und Kalter Krieg: Kolonialisierungserfahrungen (210) — Gangsterfilme und literarischer Schund: Kommunistische Kampagnen gegen Amerika (213)	
II.2	Nationale Kinopolitik	228
	Militantisme culturel: Katholische, kommunistische und laizistische Film- arbeit (229) — Die Anfänge der Filmzensur (239) — Kinematographi- scher Nationalismus: Französische Ordnungspolitik der 1920er Jahre (243) — <i>Morale dirigée/Économie dirigée</i> : Kinopolitik der 1930er und 1940er Jahre (248) — Kino und Jugendschutz seit den 1950er Jahren (266)	
II.3	Gegenkulturelle Organisation der Massenfreizeit	283
	Freizeit und Folklore: Konzepte kultureller Massenorganisation seit der Volksfront (284) — <i>Populiculteurs</i> : Die Organisation <i>Peuple et Culture</i> (295)	
	Fazit	321
III	Kultur und (Des-)Integration. Individualisierung der <i>masse</i>	325
	Zur historischen Semantik seit den 1950er Jahren: Zuschreibungen und Akteure	325
III.1	Verwissenschaftlichung der Kultur	328
III.1.1	Soziologische Selbstkritik des Marxismus	333
	Angewandte Wissenschaften der <i>culture populaire</i> (336) — Der <i>Centre d'études des communications de masse</i> (339) — Edgar Morin: Massen- kultur zwischen Integration und Desintegration der Gesellschaft (342) — Henri Lefebvre: Gegen die Bürokratie des gelenkten Konsums (351)	

III.1.2 Katholische Soziologien der Massenkultur	354
Katholische Variationen der culture populaire (358) — Jules Gritti: Massenkultur als Integration durch Kommunikation (361) — Michel de Certeau: Für die Pluralisierung der Kultur (365)	
III.2 Staatliche Strategien der Integration	373
Gegen die Traumfabriken: Hochkulturpolitik unter André Malraux (374) — Partizipation und Planifikation: Kultur als Bedürfnis der Massen (383) — Partizipation als Kommunikation: Kultureller Liberalismus seit dem VI. Plan (394) — Ausblick: Crise culturelle/Tout culturel (403)	
Fazit	414
Schlussbetrachtungen	417
Foules, masses, masse: Semantische Transformationen (417) — Moralité, nation, culture: Periodisierungen (419) — Dynamiken des Wandels (424) — Massenkultur und moderne Gesellschaft (429)	
Dank	433
Abkürzungen	435
Quellen- und Literaturverzeichnis	437