

Karl Marx / Friedrich Engels

Die deutsche Ideologie

Herausgegeben von
Harald Bluhm



Akademie Verlag

Inhalt

Zitierweise und Siglen	VII
Vorwort	IX
1.	
Einführung: Die deutsche Ideologie – Kontexte und Deutungen	
<i>Harald Bluhm</i>	1
2.	
Die Thesen über Feuerbach.	
Ein Weg, der nicht beschritten wurde	
<i>Alasdair MacIntyre</i>	25
3.	
Die Herrschaft der Gedanken. Über Funktionsweise, Effekt und die Produktionsbedingungen von Ideologie	
<i>Matthias Boblender</i>	41
4.	
Die Gesellschaftsauffassung (S. 20–27, 50–70)	
<i>Udo Tietz</i>	59
5.	
Geschichtsbegriff und Geschichtsphilosophie.	
Ein analytischer Kommentar (S. 28–36)	
<i>Michael Quante</i>	83
6.	
Kommunismus und revolutionäre Selbstveränderung (S. 70–77)	
<i>Klaus Roth</i>	101
7.	
Arbeitsteilung und Subjektivität (Kap. I)	
<i>Gunnar Hindrichs</i>	117
8.	
Kritik an Feuerbach und Kritik der Feuerbach-Kritiker	
<i>Christine Weckwerth</i>	133

9.	
Jenseits der Philosophie.	
Die Kritik an Bruno Bauer und Hegel (S. 78–100)	
<i>Andreas Arndt</i>	151
10.	
Max Stirner – Geburtshelfer und böse Fee an der Wiege des Marxismus (S. 101–438)	
<i>Wolfgang Eßbach</i>	165
11.	
Kritik des „deutschen Sozialismus“ (S. 441–532)	
<i>Stefan Koslowski</i>	185
12.	
Was bleibt von der <i>Deutschen Ideologie</i>?	
<i>Christoph Henning / Dieter Thomä</i>	205
Auswahlbibliographie	223
Personenregister	227
Hinweise zu den Autoren	230