

Thomas Sieck

# **Der Zeitgeist der Superhelden**

Das Gesellschaftsbild amerikanischer  
Superheldencomics von 1938 bis 1998

CORIAN-VERLAG  
Heinrich Wimmer

# Inhaltsverzeichnis

1	Einführung .....	9
1.1	Begriffsdefinitionen .....	10
1.1.1	Superheldencomics .....	10
1.1.2	Das Golden Age .....	11
1.1.3	Das Silver Age .....	12
1.1.4	Das Bronze Age .....	13
1.1.5	Das Modern Age .....	14
1.2	Abgrenzungen .....	14
2	Der Zeitgeist der Superhelden.....	15
2.1	Verlagschroniken .....	15
2.1.1	DC .....	15
2.1.2	Marvel .....	17
2.1.3	Image.....	20
2.2	Die dreißiger Jahre .....	21
2.2.1	Superman .....	21
2.2.2	Die Weltwirtschaftskrise.....	22
2.3	Die vierziger Jahre .....	28
2.3.1	Das Golden Age der Comics und der Zweite Weltkrieg – Reale Gegner und die Inflation der Superhelden .....	28
2.3.2	Propagandistische Ziele .....	29
2.3.3	Der Einfluß des Faschismus: zur metaphorischen Diktion der US-Comic Books .....	31
2.3.4	Das Ende des Zweiten Weltkrieges und der kommerzielle Einbruch der Superheldencomics.....	35
2.4	Die fünfziger Jahre .....	36
2.4.1	Orientierungsversuche nach dem Zweiten Weltkrieg.....	36
2.4.1.1	Horrorcomics und ihr Einfluß auf die Superhelden .....	36
2.4.1.2	Exkurs: Der Comic Code .....	42
2.4.2	Der Kalte Krieg in den Superheldencomics.....	46
2.4.3	Neubeginn Mitte der fünfziger Jahre: Das Silver Age beginnt .....	47

2.5	Die sechziger Jahre .....	48
2.5.1	Verdrängung und Optimismus: die sechziger Jahre .....	48
2.5.2	Redefinition der Comic Books: im Spannungsfeld zwischen Konservatismus und Neubeginn; Ablösung des Mystizismus..	49
2.5.2.1	Der „DC“-Verlag .....	49
2.5.2.2	Der „Marvel“-Verlag .....	52
2.5.3	Die Entpolitisierung der Helden – Ironisierung als zentrales narratives Mittel .....	55
2.5.4	Exkurs: Die Kennedy-Ära.....	57
2.5.5	Das Zeitalter der „Marvel“-Comics: die Wiederentdeckung des Individuums – Superheldencomics zwischen Soap und Politik.....	62
2.5.6	Der Vietnam-Krieg .....	67
2.5.7	Die Studentenproteste .....	71
2.6	Die siebziger Jahre .....	76
2.6.1	Neue Revisionen: Die Superhelden in der Identitätskrise .....	76
2.6.2	Der Lack ist ab: Politisierte Superhelden entdecken ihr Problembewußtsein – neuer Intellektualismus .....	79
2.6.2.1	Exkurs: Die Drogen und der Comic Code .....	85
2.6.2.2	Exkurs: Watergate.....	85
2.6.3	Kunst und Kommerz: Innovationsbemühungen, Orientie- rungslosigkeit und der Einfluß der voranschreitenden Moderne .....	89
2.7	Die achtziger Jahre.....	91
2.7.1	Die voranschreitende Moderne und der Individualismus .....	91
2.7.2	Auflösung der Milieus: Superhelden im Spannungsfeld der Atomisierung .....	93
2.7.3	Neue Leserschichten: Der „DC“-Verlag und das Modern Age.....	98
2.7.4	Erwachsene Helden: Hilflosigkeit und radikale Verände- rungen .....	98
2.7.5	Superheldencomics als Experimentierfeld: Neue Künstler und Sozialkritik – Intellektuelle Verarbeitungen zwischen Explikation und Unbewußtem.....	114

2.7.6	Exkurs: Die Reaganomics.....	115
2.8	Die neunziger Jahre.....	116
2.8.1	Weitere Revisionen: Sex und Gewalt als zentrale ästhetische Diktion in den neuen Superheldencomics.....	119
2.8.2	Exkurs: Todd McFarlane und „Spawn“.....	125
2.8.3	Neue Aufbruchstimmungen: Die Wahl Clintons und das Wiedererstarken einer optimistischeren Weltansicht.....	129
2.8.4	Neue Leserschichten: Jugendliche und ihre Lesepräferenzen angesichts zunehmender sozialer Spannungen – die neue Entpoliti-sierung der Inhalte.....	130
2.8.5	Letzte Revisionen: Die zaghafte Rückkehr alter Helden- ideale.....	137
2.9	Exkurs: Transkriptionen – Superheldencomics in Deutsch- land und die Zensur.....	147
2.9.1	Genealogie.....	147
2.9.2	Zensur.....	151
2.9.2.1	Rechtliche Grundlagen und Begriffsdefinitionen.....	151
2.9.2.2	Soziologische Bewertung.....	157
2.9.2.2.1	Eine historische Debatte.....	157
2.9.2.2.2	Der Stand der Wirkungsforschung.....	163
2.9.2.3	Fallbeispiele I: Die Superhelden des „Marvel“-Verlages und der Kalte Krieg.....	166
2.9.2.4	Fallbeispiele II: Faschistische Symbole.....	179
3	Abschließende Bemerkung.....	183
	Anmerkungen.....	184
	Literaturverzeichnis.....	216
	Abbildungsverzeichnis.....	223