

Susanne Düwell/Nicolas Pethes (Hg.)

Medienkritik

Mit Beiträgen von

Martin Andree, Christina Bartz, Susanne Düwell, Oliver Fahle,
Torsten Hahn, Urte Helduser, Rembert Hüser, Marcus Krause,
Johannes F. Lehmann, Michael Niehaus, Nicolas Pethes,
Sarah Reininghaus, Gabriele Schabacher, Monika Schmitz-Emans
und Julia Willms

Kulturverlag Kadmos Berlin

Inhalt

SUSANNE DÜWELL/NICOLAS PETHES	
Einleitung: Medienkritik und Wirkungsästhetik	7

I. ÄSTHETIK

TORSTEN HAHN	
<i>Zirkulazion</i> – Informationssteigerung im Umlaufverfahren.	
Wie elektrische Kommunikation wirkt	14

OLIVER FAHLE	
Affekt zwischen Kontroll(verlust) und Dezentrierung im	
Postkinematographischen	31

2. THEATER

JOHANNES F. LEHMANN	
»Missbrauch«. Zur Diskussion von Theater und	
Roman bei Diderot, Lenz und Wieland.	47

SUSANNE DÜWELL	
Physische Attraktion oder Erziehung durch gesteigerte Empfindung.	
Theaterkontroversen um 1770 (Goeze, Sulzer, Rousseau).	67

URTE HELDUSER	
Shakespearomanie auf dem Theater um 1800 und in	
Stifters <i>Nachsommer</i>	92

3. LITERATUR

SUSANNE DÜWELL	
Von der Lesesucht über das Lesen als Selbstbildung zum	
digitalen Lesen	107

MONIKA SCHMITZ-EMANS	
Schriftkritik, Schreib- und Lesege-schichten bei Jean Paul – und	
ein Kommentar zur Leseszene im 54. Zykel des <i>Titan</i>	132

NICOLAS PETHES	
Bibliomanie. Pathologisierung und Ästhetisierung der Materialität des Buches.	155

4. FILM

JULIA WILLMS	
Frühe Bewegtbilder: Tötungsdarstellungen im Kontext dokumentarischer Affektökonomien.	173

REMBERT HÜSER	
Polizei schaut vorbei.	194

SARAH REININGHAUS	
Provokationen, Unpleasure und Mass Walkouts – Reaktionen und Kritiken zu Gaspar Noés sogenanntem Skandalfilm <i>Irreversibel</i> (2002)	212

5. SERIEN

MICHAEL NIEHAUS	
Der Comics Code. Fredric Werthams <i>Seduction of the Innocent revisited</i>	227

GABRIELE SCHABACHER	
Serielle Intensivierung. Staffelprinzip und <i>Binge Watching</i> zwischen Komplexitätsversprechen und ökonomischem Kalkül	248

6. DIGITALMEDIEN

MARTIN ANDREE	
Die Gefahren des Digitalen: Medienhype, Medienkritik, Medienpanik	271

MARCUS KRAUSE	
Ästhetiken der Immersion. Zu Überwältigung und Reflexion von Computerspielwelten	290

CHRISTINA BARTZ	
Medienästhetik – und dann?	305