

**ERFOLG-
REICH
OHNE
GALERIE**

SELBSTVERMARKTUNG FÜR
KÜNSTLER*INNEN

CAI WAGNER

jovis

Vorwort	7
Einführung	10
<u>1 Same same but different –</u>	
<u>Wie der Kunstmarkt sich verändert</u>	18
Der Weg zum*zur freien Künstschaftenden	21
Die Krise der Galerien	24
Brand-Building	30
Digitalisierung	32
<u>2 Selbstvermarktung –</u>	
<u>Voraussetzungen und Strategien</u>	36
Vorbereitungen	39
Finanzen im Blick behalten	41
Eigene digitale Kanäle aufbauen und pflegen	42
Eigene analoge Kanäle aufbauen und pflegen	52
<u>3 Wachsen und neue Käufer*innen finden –</u>	
<u>Wie Plattformökonomie Künstler*innen hilft</u>	64
Plattformökonomie und ihre Auswirkungen in der Kunst am Beispiel von Verkaufspreisen	66
Die Logik der Plattformen	70
Platzhirsche im Markt	72
Kleine Anbieter und Nischen im Markt	80
<u>4 Schlussfolgerungen –</u>	
<u>Was tun mit dem neuen Wissen?</u>	86
Endnoten	91
Autorenbiografie	95