

Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe

**Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten
zu ihrer Lösung**

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Hans-Christian Pfohl

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Klaus Ballarini; Prof. Dr. Ingolf Bamberger; Prof. Dr. Stefan Behringer;
Prof. Dr. Christoph J. Börner; Prof. Dr. Ronald Gleich; Prof. Dr. Eberhard Hamer;
Annegret Hauer; Prof. Dr. Thomas Hering; Dr. Stefan Hofmann;
Dr. Detlef Keese; Prof. Dr. Rudolf O. Large; Prof. Dr. Joachim Metternich;
Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer; Deborah Nasca;
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Hans-Christian Pfohl; Prof. Dr. Mike Schulze;
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Hermann Simon; Prof. Dr. Volker Stein;
Dr. Dr. Aurelio J. F. Vincenti; Prof. Dr. Thomas Wrona; Prof. Dr. Cornelia Zanger;
Alice K. Zapf

6., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur sechsten neu bearbeiteten Auflage	5
A Grundlagen	11
Abgrenzung der Klein- und Mittelbetriebe von Großbetrieben (<i>Hans-Christian Pfohl</i>)	13
1 Einleitung	14
2 Probleme bei der Bestimmung der Betriebsgröße	15
3 Kriterien zur Auswahl betriebsgrößenrelevanter Merkmale	17
4 Abgrenzung zwischen „Klein- und Mittelbetrieb“ und „Großbetrieb“	25
Klein- und Mittelbetriebe in der Volkswirtschaft (<i>Eberhard Hamer</i>)	37
1 Differenzanalyse zwischen Klein-, Mittel- und Großbetrieben	38
2 Volkswirtschaftliche Bedeutung der mittelständischen Unternehmen	42
3 Rahmendaten zum Nachteil mittelständischer Unternehmen	56
4 Gesellschaftliche Bedeutung der mittelständischen Unternehmen	61
Hidden Champions – Das Wachstum geht weiter (<i>Hermann Simon</i>)	67
1 Warum sind deutsche Unternehmen so erfolgreich?	68
2 Die Hidden Champions	73
3 Die Strategien der Hidden Champions	74
4 Zusammenfassung	90
Unternehmensführung (<i>Hans-Christian Pfohl</i>)	97
1 Einleitung	98
2 Normatives Management	99
3 Strategisches Management	108
4 Operatives Management	123
5 Zusammenfassung	125
B Funktionale Entscheidungen	131
Beschaffung (<i>Rudolf O. Large</i>)	133
1 Grundlagen der Beschaffung	134
2 Besonderheiten der Beschaffung kleiner und mittlerer Unternehmen	138
3 Beschaffungsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen	145
Produktion (<i>Joachim Metternich, unter Mitarbeit von Felix Hoffmann, Phillip Bausch, Lukas Hartmann, Thimo Keller, Sebastian Bardy, Markus Schreiber, Carsten Schaede</i>)	157
1 Produktionsmanagement als Herausforderung für KMU	158
2 Planung und Auslegung von Produktionsstätten	160
3 Produktionssteuerung	171
4 Entwicklungen im Kontext von Industrie 4.0	182

Marketing (<i>Cornelia Zanger</i>)	197
1 Zur Bedeutung des Marketing für Klein- und Mittelbetriebe	198
2 Zur Entwicklung von Marketingstrategien für Klein- und Mittelbetriebe	203
3 Zum Einsatz der Marketinginstrumente in Klein- und Mittelbetrieben	213
Innovation (<i>Jörn-Axel Meyer</i>)	221
1 Einleitung	222
2 Innovationen in KMU	223
3 Innovationssystem, -management und -prozess	226
4 Elemente des Innovationsmanagements in KMU	230
5 Rahmenbedingungen des Innovationsmanagements in KMU	238
6 Zur Zukunft des Innovationsmanagements in KMU	243
Personal (<i>Volker Stein</i>)	249
1 Situation: Identität als mittelständisches Unternehmen	250
2 Institutionalisierung: Personalarbeit im wachsenden Unternehmen	251
3 Anspruch: Professionelle Wertschöpfung durch Personalarbeit	253
4 Personalstrategie: Schaffung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile	255
5 Realisation: Ausgewählte Handlungsfelder der Personalarbeit in KMU	257
6 Legitimation: Personalcontrolling und Personalreporting	260
7 Risikoverantwortung: Personalwirtschaftliche Risk Governance	262
8 Zukunft: Die Digitalisierung der Personalarbeit in KMU	264
Logistik (<i>Hans-Christian Pfohl</i>)	269
1 Einleitung	270
2 Begriffsabgrenzung	271
3 Entwicklungsstand der Logistik in kleinen und mittleren Unternehmen	273
4 Logistikbedarf	284
5 Umsetzung einer Logistikkonzeption	293
6 Zusammenfassung und Ausblick	294
Finanzierung (<i>Christoph J. Börner</i>)	301
1 Spezifika der Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen	302
2 Finanzierungsinstrumente	304
3 Neuere Entwicklungen bei der Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen	325
4 Kapitalstruktur- und Finanzierungsentscheidungen	327
Controlling (<i>Ronald Gleich, Mike Schulze, Stefan Hofmann, Deborah Nasca</i>)	333
1 Einführung	334
2 Controlling in Klein- und Mittelbetrieben	336
3 Strategieorientierte Konzepte und Tools	341

4 Das operative Controllingssystem für Klein- und Mittelbetriebe	347
5 Ausblick	357
C Genetische Entscheidungen	363
Unternehmensgründung (<i>Thomas Hering, Aurelio J. F. Vincenti</i>)	365
1 Einführung in das Thema	366
2 Systematisierung des Gründungsgeschehens	366
3 Besonderheiten der Gründungsplanung	371
4 Besonderheiten der Gründungsfinanzierung	380
Internationalisierung (<i>Ingolf Bamberger, Thomas Wrona, Alice K. Zapf</i>)	397
1 Klein- und Mittelunternehmen und Internationalisierung	398
2 Sichtweisen der Internationalisierung	398
3 Internationalisierung als Aufnahme von Auslandsaktivitäten	400
4 Internationalisierung als Prozess	406
5 Klein- und Mittelunternehmen und Globalisierung	421
Unternehmensbewertung (<i>Stefan Behringer</i>)	429
1 Grundlagen der Unternehmensbewertung	430
2 Verfahren der Unternehmensbewertung	434
3 Einzelfragen der Bewertung von KMU	444
4 Fazit	449
Unternehmensnachfolge (<i>Klaus Ballarini, Detlef Keese, Annegret Hauer</i>)	455
1 Nachfolge – Was ist das?	456
2 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Unternehmensnachfolge	458
3 Der Ablauf des Nachfolgesgeschehens in KMU in idealtypischer Sicht	460
4 Probleme bei der Nachfolge in der Praxis	467
5 Neuere Tendenzen im Zusammenhang mit der Unternehmens- nachfolge	473
Stichwortverzeichnis	485