

Forschungsberichte aus dem  
Institut der deutschen Wirtschaft

# IW-Analysen 132

## Innovationstreiber Kfz-Unternehmen

Eine Analyse der Patentanmeldungen in Deutschland  
für die Jahre 2005 bis 2016

Oliver Koppel / Thomas Puls / Enno Röben

# Inhalt

<b>Zusammenfassung</b>	<b>4</b>
<b>1 Die Stellung der Automobilindustrie in Deutschland</b>	<b>5</b>
<b>2 Die IW-Patentdatenbank</b>	<b>9</b>
2.1 Der Rohdatensatz	9
2.2 Das Anmeldermodul	11
2.3 Das Postleitzahlmodul	15
2.4 Das Vornamensmodul	16
<b>3 Methodik</b>	<b>20</b>
3.1 Branchenperspektive	20
3.1.1 Abgrenzung der deutschen Kfz-Unternehmen	20
3.1.2 Ausländische Kfz-Unternehmen	21
3.2 Technologieperspektive	23
3.2.1 Abgrenzung der Kfz-relevanten Technologieklassen	23
3.2.2 Branchen-Technologie-Konkordanz des Fahrzeugbaus	25
3.3 Messverfahren	27
<b>4 Auswertung der Patentleistung für das Jahr 2016</b>	<b>28</b>
4.1 Patentaktive Kfz-Unternehmen	29
4.2 Technologische Schwerpunkte der Kfz-Unternehmen	34
4.3 Regionale Verteilung der Patentaktivität und soziodemografische Struktur der Erfinder	40
<b>5 Auswertung der Patentleistung für die Jahre 2005 bis 2016</b>	<b>47</b>
5.1 Veränderung der Patentaktivität der Kfz-Unternehmen	47
5.2 Veränderung der technologischen Schwerpunkte	50
5.3 Veränderung der soziodemografischen Struktur der Erfinder	52
<b>6 Fazit</b>	<b>54</b>
<b>Literatur</b>	<b>56</b>
<b>Abstract</b>	<b>58</b>
<b>Autoren</b>	<b>59</b>