

**bauhaus | documenta**  
**Vision und Marke**

Herausgegeben von  
Birgit Jooss, Philipp Oswald, Daniel Tyradellis

bauhaus  
documenta

# Vorwort

- 7 Birgit Jooss/Philipp Oswalt  
Vorwort und Dank

# Einleitung

- 9 Birgit Jooss/Philipp Oswalt/  
Daniel Tyradellis
- 13 Autorinnen und Autoren

# 1 Wie viel Bauhaus steckt in der documenta?

- 17 Birgit Jooss: Die Bauhaus-Idee als Inspirationsquelle für Arnold Bode
- 24 Annette Tietenberg: Werner Haftmann und das Bauhaus als neue deutsche Malerschule
- 27 Anna Rühl: „Er kommt unmittelbar aus der ‚Bauhaus‘-Lehre“. Fritz Winter und die documenta
- 30 Walter Grasskamp: Gefilterte Avantgarde. Zum Kunstverständnis der ersten documenta 1955
- 34 Martin Groh: Bauhaus-Künstler auf den ersten vier documenta Ausstellungen
- 41 Gerda Breuer: Suchbewegungen. Bauhaus und Design in den ersten drei documenta Ausstellungen
- 45 Julia Meer: Bauhaus-Typografie? Zum visuellen Erscheinungsbild der ersten vier documenta Ausstellungen
- 48 Textdokumente: „Der Aufbruch der Moderne geht mit von Malern aus“. Arnold Bode und das Bauhaus
- 50 Textdokumente: „Laboratorien zur Gewinnung bildnerischer Gesinnungen“. Werner Haftmann und das Bauhaus
- 52 Bilddokumente: Bauhaus-Künstler auf den ersten drei documenta Ausstellungen
- 70 Bilddokumente: Visuelle Erscheinungsbilder der documenta
- 80 Bilddokumente: Arnold Bodes Gestaltung von Gebrauchsgütern

# Anhang

- 267 Personenregister
- 270 Bildnachweis
- 272 Impressum

# Supplement

Blicke auf die documenta 14.  
Fotoklasse Bernhard Prinz

## 2 Vision und Marke

### ● Ursprünge und Identität:

#### Bauhaus

- 91 Daniela Stöppel: Kreis Quadrat Dreieck. Von der Urform zum Markenlogo
- 94 Frank Werner: Strategien zur Effizienz. Vorgefertigtes und Halbzeuge in den Bauhaus-Werkstätten
- 98 Textdokumente: Die Bauhaus-Idee. 1919 – 1933
- 108 Bilddokumente: Kreis Quadrat Dreieck in den Arbeiten des Weimarer Bauhauses

#### documenta

- 123 Kathryn M. Floyd: documenta: Die Einführungen
- 127 Harald Kimpel: „Das Abenteuer der Gestaltung“. Inszenierung als Medium der Markenbildung
- 132 Samuel Korn: Eine dritte Ordnung. Verschiebungen in der inszenatorischen Praxis der documenta
- 138 Textdokumente: Die documenta Idee. 1955 – 2017
- 146 Bilddokumente: Begründungen von Bildwelten – kuratorische Einführungen

### ● Vermittlung und Erziehung:

#### Bauhaus

- 161 Christiane Keim: Neue Wohnung – Neuer Mensch
- 165 Fred Turner: Democratic Surround. Herbert Bayers Ausstellungskonzept des Neuen Sehens
- 170 Textdokumente: Wohnerziehung
- 174 Bilddokumente: Wohnerziehung
- 180 Bilddokumente: Musterwohnungen und Influencer

#### documenta

- 199 Harald Kimpel: Educational Twist. Von Solisten zu Choristen
- 204 Gila Kolb und Nora Sternfeld : „Glauben Sie mir. Kein Wort.“ Vier Thesen zur Kunstvermittlung der documenta Ausstellungen 10 – 14
- 207 Textdokumente: Vermittlungskonzepte der documenta
- 212 Bilddokumente: Hans Haacke: Blicke auf die documenta 2
- 220 Bilddokumente: Barbara Klemm: Blicke auf documenta 4 – 11
- 230 Bilddokumente: Gilles Raynaldy: Blicke auf die documenta 14

### ● Marke:

#### Bauhaus

- 241 Philipp Oswald: Aufstieg und Krise der Marke Bauhaus
- 248 Textdokumente: „Die Welt neu denken“. Aus der Bundestagsdebatte 2015 zu 100 Jahren Bauhaus
- 250 Bilddokumente: Bauhaus auf Instagram

#### documenta

- 255 Wolfgang Ullrich: Branding als Weltsprache
- 258 Sabine Schormann im Gespräch mit Philipp Oswald documenta als Lebensgefühl
- 262 Textdokumente: „60 Jahre documenta sind ein großer Erfolg für Hessen“. Debatte im Hessischen Landtag 2015
- 264 Bilddokumente: documenta auf Instagram