

novum
press

Wilhelm Bleicher
Jörg D. Stiebner

Handbuch der modernen Druckgraphik

Begründet von Karl Bachler
und Hanns Dünnebier

Bruckmann München

Inhalt

- 9 Einleitung
- 9 Benutzerhinweise
- 11 Die Evolution der Druckgraphik
 - 11 Einstieg
 - 11 Informationszuwachs
 - 11 Grundlegende Lektüre
 - 12 Was ist Graphik?
 - 12 Voraussetzungen
 - 12 Die ersten Drucke
 - 13 Vorläufer der Druckgraphik
 - 13 Information durch Illustration
 - 13 Bildbedürfnis
 - 14 Druckverfahren
 - 15 Fotografie
 - 16 Strichätzung
 - 16 Autotypie
 - 16 Farbiger Tief- und Offsetdruck
 - 18 Neue Tendenzen
 - 18 Was ist »modern«?
 - 19 Die Stammväter der Moderne
- 21 Die Stufenleiter zur Kennerschaft
 - 21 Der Begriff
 - 21 Probleme mit der Druckgraphik
 - 22 Die Aura
 - 24 Spezialisierung
 - 24 Käufer und Sammler
 - 25 Lob des Dilettanten
 - 27 »Öffentliche Kunst«
 - 32 Die Geburt der Museen
 - 33 Der lange Weg zur Kennerschaft
 - 33 Galerien
 - 33 Freundschaft mit Künstlern
 - 34 Seien Sie ehrgeizig!
 - 34 Kritik am Museum
 - 35 Kunstvereine
 - 36 Veranstaltungen
 - 38 Reisen
 - 38 Handbibliothek
 - 38 Kataloge
 - 39 Bücher
 - 39 Prospekte
 - 39 Gute Gelegenheitskäufe
 - 39 Bibliotheken
- 40 Tageszeitungen
- 40 Kunstzeitschriften
- 40 Rundfunk, Fernsehen und andere Medien
- 40 Spezialisierung
- 42 Persönliche Vorlieben
- 43 Die Druckgraphik im Stilgewirr
 - 43 Impressionismus
 - 43 »Künstlergraphik«
 - 44 Neoimpressionismus, Divisionismus, Pointillismus
 - 45 Gauguin und der Cloisonnismus
 - 45 Cézanne
 - 45 Van Gogh
 - 45 Eine neue Generation
 - 46 Fin de siècle
 - 47 »Deutscher Impressionismus«
 - 47 Vor dem Ersten Weltkrieg
 - 48 Picasso
 - 49 Expressionismus
 - 49 Die Brücke
 - 49 Der Blaue Reiter
 - 52 Gute Gelegenheiten
 - 52 Kubismus
 - 54 Orphismus
 - 54 Futurismus
 - 54 Dada
 - 54 Konstruktivismus
 - 55 Surrealismus
 - 55 Zwischen den Weltkriegen
 - 55 Realismustendenzen
 - 58 Nach 1945
 - 58 Orientierungslinien
 - 59 Gegenständlich – gegenstandslos
 - 63 Vom Ab-Bild zum Bild
 - 63 Mikro- und Makrokosmos
 - 64 Informationszuwachs
 - 64 Die Zeit als Thema
 - 65 Neue Figurationen
 - 65 Aktuelle Entwicklungen
 - 66 Die Kunst als Sinnbild
 - 66 Etikettenzwang
 - 67 Monochromismus
 - 67 Einzelmeister
 - 68 Stilpluralismus
 - 70 Kunst nach 1945 (Übersicht)

- 71 **Die Kunst als Ware**
- 71 Soziologie der Kunst
- 73 Qualität
- 73 Originalität
- 73 Rarität
- 74 Geld spart Zeit
- 74 Zeit spart Geld
- 75 Der Kauf beim Künstler
- 76 Kunsthändler
- 78 Ein Kunsthändler-Genie
- 80 Galerien
- 82 Exklusivgalerien
- 82 Mietgalerien
- 83 Kunsthandlungen
- 83 Mischformen
- 83 Kalkulation
- 84 Verhandlungsspielraum
- 84 Abonnements
- 84 Zahlungsbedingungen,
Nachlässe, Raten
- 84 Messen und Märkte
- 88 Versteigerung
- 91 Versandhandel
- 93 Käufe von Privat an Privat
- 94 Weitere Möglichkeiten
- 96 Akademien
- 96 Verkauf
- 100 Preisangaben
- 100 »Wandaktien«
- 100 Tausch
- 101 Auch Plakate sammeln?
- 102 **Die druckgraphischen
Techniken**
- 103 Grundtypen der Druckgraphik
- 104 Handwerkszeug und Material
- 105 Säuren
- 105 Eine schwere Kunst?
- 106 **DIE HOCHDRUCKVERFAHREN**
- 106 Holzschnitt
- 106 Farbholzschnitt
- 108 Holzstich
- 110 Linolschnitt und Linolstich
- 110 Schrot- und Weißschnitt
- 110 Zinkätzung
- 111 Montagedruck
- 112 Strichätzung
- 113 Autotypie
- 113 **DIE TIEFDRUCKVERFAHREN**
- 113 Kupferstich
- 114 Schabkunst (Mezzotinto)
- 114 Punkt- und Punzenstich
- 114 Radierung
- 116 Ein begeisterter Radierer
- 116 Typologie der Radierung
- 118 Mit kalter Nadel
- 119 Aquatinta
- 119 Aquatinta mit Zucker (Reservage)
- 121 Vernis mou
- 121 Crayon- und Farbstich
- 122 Heliogravüre
- 122 Radierung mit Prägedruck
- 122 Farbradierung
- 123 Grundarten der Farbradierung
- 123 Entstehung einer Farbradierung
- 126 Steingravur
- 129 **DIE FLACHDRUCKVERFAHREN**
- 129 Lithographie
- 129 Die Platte
- 130 Papierlithographie
- 130 Umdruck
- 130 Feder- und Kreidelithographie
- 132 Schabetechnik
- 132 Algraphie und Zinklithographie
- 132 Farblithographie
- 133 Offset
- 136 Monotypie
- 136 Glasätzung
- 136 »Falsche« Drucke
- 136 Zelluloiddruck
- 136 **SIEBDRUCK, DURCHDRUCK,
SERIGRAPHIE**
- 140 **ALLGEMEINES ZU DEN DRUCK-
GRAPHISCHEN TECHNIKEN**
- 140 Druckpressen
- 142 Papiere
- 142 Wasserzeichen
- 142 Stempel
- 143 Fremdsprachliches
- 145 **Der Originalbegriff**
- 145 Historische Entwicklung
- 145 Zolltarif der Europäischen
Gemeinschaften
- 146 Zolltarifschemen

- 146 Definition des Print Council of America
- 147 Deklarationen der IAA-AIAP
- 148 Definition des Comité National de la Gravure
- 150 Nochmals – Zolltarif der EG
- 150 Tempagraphien
- 151 Original-Serigraphien
- 151 Rechtliche Konsequenzen
- 151 Relevanz für Künstler, Händler, Sammler
- 152 Neue Definitionen
- 154 Künstler zum Thema
- 158 Entwurf
- 159 Druckform
- 164 Farbigkeit
- 165 Bedruckstoff
- 166 Druckvorgang
- 167 Auflagenhöhe
- 168 Probedrucke
- 169 Zustandsdrucke
- 170 Unseriöse Methoden
- 170 Numerierung
- 171 Signatur
- 172 Datierung
- 172 Titel
- 173 Reproduktionen
- 173 Zwischenstadien
- 174 Collagen
- 174 Trotzdem sammeln!
- 177 **Das Recht des Sammlers**
- 177 ALLGEMEINE RECHTSFRAGEN
- 177 Pflichten des Käufers und Verkäufers
- 177 Versendungskauf
- 178 Fehlerhaftung
- 179 Zugesicherte Eigenschaften
- 179 Zusicherung der Echtheit
- 180 Wandlung, Minderung, Umtausch
- 180 Schadenersatz
- 180 Arglistiges Verschweigen
- 181 Verjährung
- 182 Freizeichnungsklauseln
- 183 Versteigerungen
- 185 Versteigerungsbedingungen
- 186 Taschengeldparagraph
- 190 Archivfotografie
- 194 Rückrufsrecht
- 194 Entstellung
- 194 AUS DEM STEUER- UND ZOLLRECHT
- 194 Einkommensteuer
- 197 Vermögensteuer
- 197 Erbschafts- und Schenkungssteuer
- 197 Steuerliche Bewertung
- 198 »Listenwert«
- 199 »Bereinigter Wert«
- 199 »Gemeiner Wert«
- 202 Umsatzsteuer und Zoll
- 202 VERSICHERUNGEN
- 204 FOLGERECHTSANSPRUCH
- 207 **Die Pflege des Besitzes**
- 207 Rand-Probleme
- 210 Restaurierung
- 212 Schonmaßnahmen
- 212 Mappen
- 212 Passepartouts
- 214 Klarsichtfolien
- 217 Aufbewahrung
- 217 Plastiktaschen und Krippen
- 217 Graphikschränke
- 217 Rollen
- 218 Mappen aus Pappe oder Polystyrol
- 218 Rahmung
- 220 Kataloge
- 220 Eigenkatalog
- 221 Katalogtypen
- 221 Vom Nutzen des Katalogs
- 221 Ein »Geheimkatalog«
- 222 Mustervorschläge
- 224 Versicherung
- 225 Heimcomputer
- 228 **Anhang**
- 228 Fachbegriffe
- 232 Bibliographie
- 232 Periodika
- 232 Bücher
- 235 Adressen
- 235 Kunstvereine
- 236 Kunstversteigerer
- 236 Bezugsquellen für Fachpublikationen
- 237 Künstlerbiographien
- 251 Personenregister
- 254 Sachregister
- 256 Fotonachweis