

Älskade museum

Svenska kulturhistoriska museer som kulturproducenter och samhällsbyggare

Charlotte Hyltén-Cavallius & Fredrik Svanberg

Innehåll

Förord	7
1. Kärleken till museer	9
Ett museiälskande folk	9
Bokens upplägg och tre huvudfrågor	16
Museer och mångfald	17
Hur museer skapar samhälle genom representation	20
Några centrala begrepp	23
Utställningar som utgångspunkt	24
2. Museer, nationalism och ultranationalism	25
Svenskfientlig propaganda på Historiska museet	25
Nationalism, historiebruk, ultranationalism	27
Historiebruket i Nazityskland	38
Kulmen på den svenska nationalismen	42
Kulturarv mot mångfald på nätet	48
Nationellt, ultranationellt och museer	66
3. Utställd religion – religiösa kulturarv på svenska museer	77
Museer – vår tids tempel?	79
Religionsmuseer och religiösa kulturarv	82
Det finns inget i våra samlingar! Eller: Det blev för svårt	84
Att ställa ut islam	95
Att ställa ut buddhism och hinduism	108
Att ställa ut katolicism	118
Det kyrkliga kulturarvet	130
Avslutning och slutsatser	133

4. Vem är museet?	135
Människor på museum	135
Vilka människor är historien och kulturarvet?	136
Kunskapsläge och frågor	144
Människor i kulturhistoriska utställningar	149
Avslutande diskussion och slutsatser	170
5. Älskade museum	177
Museophilia	177
Bokens viktigaste resultat	179
Museikärleken och museigörandet i framtiden	183
Noter	187
Källor och litteratur	189
Appendix	203
1. Genomgång av nätforum	203
2. Undersökning av utställd religion	205
3. Undersökningen "Vem är museet"	209
Om författarna	211