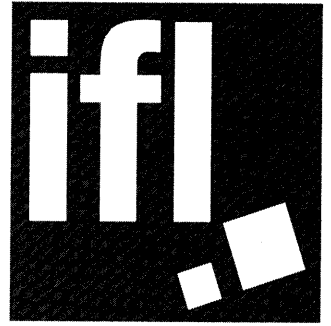


forum



herausgegeben vom Leibniz-Institut für Länderkunde

Heft 29

Paul Gans, Ingrid Hemmer (Hrsg.)

Zum Image der Geographie in Deutschland

Ergebnisse einer empirischen Studie

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	5
Tabellenverzeichnis	5
Vorwort	7
1 Einleitung	9
2 Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung.....	11
2.1 Wirkung und Wirkungsweise von Images.....	11
2.2 Theoretische Grundlagen zur Imagestudie	16
2.3 Stand der Forschung	20
2.4 Zentrale Forschungsfragen.....	25
2.5 Zwischenfazit.....	26
3 Anlage, Methodik und Durchführung der Imagestudie Geographie.....	27
3.1 Untersuchungsdesign und Stichprobe.....	27
3.2 Das Messinstrument.....	30
3.2.1 Aufbau des Fragebogens für die Bevölkerung	31
3.2.2 Aufbau des Fragebogens für die Medienvertreterinnen und -vertreter	33
3.2.3 Aufbau des Fragebogens für die Personalverantwortlichen.....	34
3.3 Durchführung der Befragungen	35
3.4 Aufbereitung des Datensatzes	36
4 Ergebnisse der Studie	37
4.1 Assoziationen zur Geographie.....	37
4.1.1 Assoziationen der Bevölkerung zum Begriff „Geographie“	37
4.1.2 Zwischenfazit.....	46
4.2 Zum Image der Geographie – Schulfach.....	48
4.2.1 Einführung	48
4.2.2 Bedeutung des Schulfaches Geographie	49
4.2.3 Förderung von Kompetenzen im Geographieunterricht.....	53
4.2.4 Relevanz ausgewählter Inhalte des Schulfaches Geographie	55
4.2.5 Organisationsformen des Schulfaches Geographie.....	58
4.2.6 Die Bedeutung des Schulfaches Geographie im Vergleich zu anderen Unterrichtsfächern	60
4.2.7 Mögliche Maßnahmen zur Verbesserung des Images des Schulfaches Geographie	61
4.2.8 Zwischenfazit.....	62

4.3	Zum Image der Geographie – Wissenschaft	64
4.3.1	Einleitung	64
4.3.2	Geographie als Wissenschaft in der Wahrnehmung der Bevölkerung.....	65
4.3.3	Geographie als Wissenschaft aus Sicht der Medienvertreterinnen und -vertreter	69
4.3.4	Zum Image der Geographie als Wissenschaft in den befragten Gruppen im Vergleich	73
4.3.5	Zwischenfazit	75
4.4	Zum Image der Geographie – Arbeitsmarkt und Beruf.....	77
4.4.1	Einleitung	77
4.4.2	Kurzer Überblick über bisherige Studien zum Berufsfeld „Geographie“	77
4.4.3	Zum Image der Geographinnen und Geographen im Beruf aus Sicht der Personalverantwortlichen	79
4.4.4	Zum Image der Geographinnen und Geographen im Beruf: vergleichende Perspektiven	83
4.4.5	Zwischenfazit	85
5	Fazit – Zusammenfassung, Diskussion, Reflexion, Konsequenzen	87
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	87
5.1.1	Assoziationen zum Stichwort Geographie	87
5.1.2	Zum Image der Geographie als Schulfach.....	88
5.1.3	Zum Image der Geographie als Wissenschaft.....	88
5.1.4	Zum Image der Geographie auf dem Arbeitsmarkt und im Beruf	89
5.2	Thesen	90
5.3	Kritische Reflexion und Reichweite der Studie.....	95
5.4	Ausblick und Konsequenzen	97
6	Literatur	99
	Autorinnen und Autoren.....	106
	Anhang	107