

Lydia Prexl

Mit digitalen Quellen arbeiten

Richtig zitieren aus Datenbanken,
E-Books, *You Tube* & Co.

Ferdinand Schöningh

Inhalt

Ein paar Worte vorab: Worum es in diesem Buch geht	9
1 Es geht los: Literatur finden und bearbeiten	15
1.1 Grundsätzliches zur Informationssuche und -bewertung	16
1.2 Arten von Literatur	16
1.3 Suchstrategien	22
1.4 Erste Literatursichtung: Die Wissenschaftlichkeit von Quellen	24
1.5 Tiefergehende Literaturlauswertung: Texte gezielt lesen	30
1.5.1 Wie lesen wir? – Erkenntnisse der Leseforschung	31
1.5.2 Wie lesen wir schneller? – Leseeffizienz und Leseeffektivität	32
1.5.3 Warum lesen wir? – Die Bedeutung von Lesezielen	36
1.5.4 Lesen ist doch kinderleicht, oder? Die Phasen des Leseprozesses	38
1.5.5 Welche Lesestrategie für welches Leseziel? – Ein Überblick	45
1.5.6 Wie erkenne ich den Wald trotz der vielen Bäume? – Herausforderungen beim Lesen	50
1.6 Literatur bearbeiten: Das Exzerpt	54
1.7 Exkurs: Die Literaturübersicht	61

2 Das Handwerkszeug:

Die grundlegende Technik des Zitierens	67
2.1 Vom Sinn und Unsinn des Zitierens:	
Bedeutung der Quellendokumentation	68
2.2 Wörtliche und sinngemäße Zitate	70
2.3 Zitationssysteme und Zitationsstile	78
2.4 Zitieren nach der Harvard-Methode	80
2.4.1 Literaturangaben im Text	81
2.4.2 Literaturangaben im	
Literaturverzeichnis	86
2.4.3 Was tun, wenn Angaben fehlen?	93
2.5 Problemfälle beim Zitieren	94
2.5.1 Grauzone Minizitat	95
2.5.2 Grauzone Allgemeinwissen	97
2.5.3 Grauzone Abschnittsweises Zitieren	99
2.5.4 Grauzone Sekundärzitat	102
2.6 Plagiate vermeiden	105

3 Jetzt wird es knifflig: Elektronische Quellen

und andere Sonderfälle zitieren	115
3.1 Elektronische Quellen zitieren –	
Besonderheiten und Herausforderungen	116
3.2 E-Books, (Online-)Zeitungsartikel und	
E-Journals zitieren	125
3.2.1 E-Books zitieren	126
3.2.2 Gedruckte und online-publizierte	
Zeitungsartikel zitieren	127
3.2.3 E-Journals und online abgerufene	
Artikel zitieren	134
3.3 Social Media (Blogs, <i>Twitter</i> oder Ähnliches)	
zitieren	138
3.3.1 Die Frage nach dem Pseudonym	140
3.3.2 Die Frage nach dem Urheber- und	
Persönlichkeitsrecht	141

3.3.3	Die Frage nach dem Wie – Das grundsätzliche Vorgehen	143
3.3.4	Blogeinträge zitieren	144
3.3.5	<i>Twitter</i> zitieren	145
3.3.6	<i>Facebook</i> , <i>Google+</i> und andere soziale Netze zitieren	148
3.3.7	Beiträge in Internetforum zitieren	149
3.3.8	Hashtags zitieren	151
3.4	Online-Videos und audiovisuelle Medien zitieren	151
3.4.1	Videoclips zitieren	153
3.4.2	Filme, Fernsehsendungen und Hörfunkbeiträge zitieren	154
3.5	Interviews zitieren	159
3.5.1	Persönliche Interviews durch den Verfasser	159
3.5.2	Interviews, die im Radio, Fernsehen oder Internet ausgestrahlt werden	161
3.5.3	Interviews, die in einem gedruckten Medium erscheinen	164
3.6	Der richtige Umgang mit Tabellen, Grafiken und anderem Bildmaterial	165
3.7	Sonstige Spezialfälle	174
3.7.1	Software zitieren	174
3.7.2	Formeln zitieren	176
3.7.3	Datensätze zitieren	177
3.7.4	Unternehmensinformationen zitieren	180
3.7.5	Lexika zitieren	185
3.7.6	Wikis zitieren	187
3.7.7	Gesetze zitieren	189
3.7.8	Vorlesungsunterlagen und Skripte zitieren	192
3.7.9	Persönliche Kommunikation zitieren	193

Lösungen zu den Übungen	195
Weiterführende Literatur	201
Verwendete Literatur	205
Abbildungsverzeichnis	213
Register	215