



# Teuflich gutes Webdesign

Wie Sie Ihre Kunden  
in Versuchung führen

**Chris Nodder**

Übersetzung aus dem Amerikanischen  
von Isolde Kommer

**WILEY**

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
<hr/>	
<b>Kapitel 1 Stolz</b>	<b>17</b>
Deplatziertes Stolz erzeugt kognitive Dissonanz . . . . .	18
Sozialer Beweis: Botschaften von Freunden machen das Produkt persönlich und emotional . . . . .	22
Geschlossenheit: Die Suche nach Vollkommenheit und der Bestellwunsch . . . . .	40
Stolz manipulieren und Ansichten ändern . . . . .	49
<hr/>	
<b>Kapitel 2 Trägheit</b>	<b>53</b>
Wunschlinien: Von A nach B mit möglichst wenig Hindernissen . . . . .	54
Überschaubare Möglichkeiten und geschickte Vorgaben erleichtern den Entscheidungsprozess. . . . .	58
Trägheit: Ist es die Mühe wert? . . . . .	78
<hr/>	
<b>Kapitel 3 Völlerei</b>	<b>81</b>
Wir haben uns eine Belohnung verdient . . . . .	81
Völlerei durch Knappheit und Verlustaversion fördern . . . . .	106
Selbstkontrolle: Die Nemesis der Völlerei . . . . .	113
<hr/>	
<b>Kapitel 4 Zorn</b>	<b>115</b>
Zorn vermeiden . . . . .	116
Zorn akzeptieren und nutzen . . . . .	128
So setzen Sie Zorn gefahrlos ein . . . . .	143
<hr/>	
<b>Kapitel 5 Neid</b>	<b>147</b>
Neid durch Ehrgeiz und Begehren wecken . . . . .	148
Statusneid: Erfolg und Bedeutung demonstrieren . . . . .	159
Neid erzeugen und aufrechterhalten . . . . .	173

<b>Kapitel 6</b>	<b>Lust</b>	<b>177</b>
	Lust erzeugen: Emotionen nutzen, um das Verhalten zu steuern . . . .	178
	Lust kontrollieren: Begehren nutzen, um eine Verpflichtung zu erhalten . . . . .	192
	Lustvolles Verhalten . . . . .	207
<b>Kapitel 7</b>	<b>Gier</b>	<b>209</b>
	Von Casinos lernen: Glück, Wahrscheinlichkeit und partielle Verstärkungspläne . . . . .	210
	Verankerung und willkürliche Kohärenz . . . . .	232
	Sind Sie gierig? . . . . .	250
<b>Kapitel 8</b>	<b>Teuflich gutes Webdesign</b>	<b>253</b>
	Sollten Sie ein schlechtes Gewissen haben, wenn Sie jemanden täuschen . . . . .	254
	Sollten Sie ein schlechtes Gewissen haben, wenn Sie die Grundsätze in diesem Buch anwenden? . . . . .	258
	Überzeugen Sie gezielt . . . . .	261
<b>Kapitel 9</b>	<b>Das Spiel mit den Überzeugungsmustern</b>	<b>263</b>
	Stolz . . . . .	264
	Trägheit . . . . .	265
	Völlerei . . . . .	266
	Zorn . . . . .	267
	Neid . . . . .	267
	Lust . . . . .	268
	Gier . . . . .	269
	<b>Index</b>	<b>271</b>

---