

**Cherif Branki, J. Felix Hampe, Reiner Helfrich, Karl Kurbel,
Gerhard Schwabe, Frank Teuteberg, Stefan Uellner,
Rainer Unland, Gerhard Wanner (Hrsg.)**

Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2004

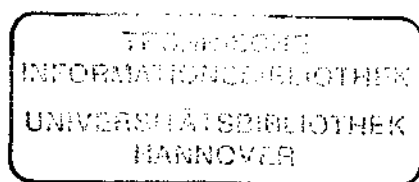
Universität Duisburg-Essen 9.–11. März 2004

Band 3:

Mobile Business Systems

Mobile and Collaborative Business

Techniques and Applications for Mobile Commerce (TAMoCO)



Inhaltsverzeichnis

MKWI-Teilkonferenz "Mobile Business Systems"

Ubiquitous Commerce entlang der Transaktionsphasen elektronischer Märkte – Status Quo und Herausforderungen	3
<i>Frank Teuteberg</i>	
Vision und Realisierung einer sicheren mobilen Informations-Verteilung, Verwaltung und Abfrage	13
<i>Jens Heider</i>	
Neue Formen der Kundenkommunikation durch mobile IuK-Technolo- gien – Eine ökonomische Analyse am Beispiel des „Extra Future Stores“	23
<i>Jens Strüker, Stefan Sackmann</i>	
openCinema – Prototypische Anwendung zur Nutzung eines mobilen Vertriebskanals	34
<i>Alf Benger, Sebastian Szczygiel</i>	
Voice User Interfaces for Mobile ERP System	44
<i>Anna Maria Jankowska, Andrzej Dabkowski</i>	
Programmgestützte Analyse von WAP-Sites	54
<i>Tobias Ceska, Stefan Kuhlins, Holger Nösekabel</i>	
MKWI-Teilkonferenz "Mobile Business Systems" Autorenverzeichnis	65

MKWI-Teilkonferenz “Mobile and Collaborative Business”

Ubiquitous Computing in der Flugzeugwartung <i>Martin Strassner, Elgar Fleisch, Matthias Lampe</i>	69
Ubiquitous Customer Interface Ein empirisch überprüfetes Konzept für situationsbasierte Dienste an der Kundenschnittstelle <i>Susanne Robra-Bissantz, Marc Langendorf, Kerstin Rädle</i>	85
Privacy-Einstellungen bei Lokalisierungsdiensten <i>Oliver Brakel, Georg Groh, Christian Hillebrand, Andreas Tasch</i>	107
Potentiale von mobilen Preisvergleichsdiensten <i>Tobias Brüggemann, Michael H. Breitner</i>	124
Das Mobile Gotchi als Enabler für intelligente kontextsensitive mobile Dienste Komponenten für mobile Ad-Hoc-Kommunikation und Kooperation <i>Matthias O. Wil, Till Christopher Lech, Bertin Klein</i>	133

**MKWI-Teilkonferenz “Techniques and Applications for Mobile
Commerce (TAMoCO)”**

Introduction to Techniques and Applications for Mobile Commerce <i>Nadia Bouchak, Cherif Branki, Gerhard Wanner, Rainer Unland</i>	149
E-Paper - Applications <i>Jürgen Karla</i>	161
Requirements and Technologies for Ubiquitous Payment <i>Sandra Gross, Elgar Fleisch, Matthias Lampe, René Müller</i>	171
Privacy and Security of Personal Data: requirements and techniques for mobile communication terminals and applications <i>Olivier Sandel, Tamara Högler, Rebecca Bulander</i>	183
A Study of Mobile Internet Technologies for Secure e-commerce Applications Development <i>Nicolas Guelfi, Cédric Pruski, Benoît Ries</i>	194

<i>mobileMM4U – Framework Support for Dynamic Personalized Multimedia Content on Mobile Systems</i>	204
<i>Ansgar Scherp, Susanne Boll</i>	
An Integrated Identity Verification System for Mobile Terminals: Requirements and Architecture Components	216
<i>Oleksiy Mazhelis, Jouni Markkula</i>	
HCI in the INVITE Project: Embedding the WebFace Avatar Tool into a Web-Based Dialogue System for Mobile Users	228
<i>Andreas Meissner, Aldo Paradiso</i>	
3D Maps on Mobile Devices	241
<i>Arne Schilling, Volker Coors</i>	
A J2ME Wireless Portal To Provide Access To Real-Time Traffic Information	249
<i>Taha Osman, Stephen Upchurch, Evtim Peychev</i>	
An Analysis of the Mobile Payment Problem in Europe	260
<i>Key Pousttchi</i>	
Electronic and Mobile Commerce: An Agent Augmented Business Workflow Interoperability	269
<i>Cherif Branki, Lukasz Biegus, Stephen McGlinchey, Malcolm Crowe, Andreas Meissner</i>	