

Quo vadis, Fußball?

**Vom Spielprozess
zum Marktprodukt**

**Herausgegeben von
W. Ludwig Tegelbeckers und Dietrich Milles**

VERLAG DIE WERKSTATT

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
---------------	---

Einleitend

W. Ludwig Tegelbeckers: Spiegel der »Erlebnisgesellschaft«? – Der Fußball im Wandel vom Spielprozess zum Marktprodukt	9
---	---

Kapitel 1

Leistungsorientierung und Erwartungshaltungen

Hans-Reinhard Scheu: Fußball und Fernsehen: Vom Wettlauf um den Wandel der Wirklichkeit im Sport	28
--	----

Dietrich Schulze-Marmeling: Fußball und Leistungsgesellschaft: Spiel und Spaß contra Leistungs- und Ergebnisorientierung?	42
---	----

Kapitel 2

Das Beispiel Werder Bremen: Sozialer Anspruch und gemäßigter Kommerz

Wolf Werner: Überlegungen zu aktuellen Herausforderungen im Nachwuchsfußball	54
--	----

Willi Lemke: Werder Bremen – ein Bundesligaverein zwischen sozialem Anspruch und Kommerz	64
--	----

► <i>Einwurf</i> Christian Hinzpeter: Die positive Seite der Medaille: Der Fall »Bosman« hat nicht bloß Schattenseiten für den Fußball	76
--	----

Manfred Müller: Der SV Werder auf einem eigenen Weg. Marketing und Diversifizierung eines Fußballbundesligisten	80
---	----

Kapitel 3

Vereinsport als sozialisatorische Einrichtung

Siegfried Gehrman:

Masuren im Ruhrgebiet. Polacken und Proleten
und der Mythos des FC Schalke 04 85

Walfried König:

Die Leistung der Sportorganisationen und
öffentliche Erwartungen 102

Björn Giesenbauer:

Fan-Tradition und sozial-integrative
Wirkung des Fußballspiels heute 116

Harald Klingebiel:

Vom Spielplatz zur Bühne –
90 Jahre Bremer Weserstadion 141

Gerd Marstedt, Rainer Müller:

Sport und Gesundheit, Motive und Meinungen
Jugendlicher – Ergebnisse einer Umfrage 158

Giselher Spitzer:

Spitzenfußball in der DDR: Kontinuitäten und
Entwicklungsbrüche zwischen Selbstbestimmung und
(innen-)politischer Funktionalisierung 181

Kapitel 4

Attraktivität an den Grenzen

Christoph Bausenwein:

Endet die Attraktivität des Fußballs? 229

Jenő Csaknady:

Über Sportsitten und Wettkampffethos im TV-Zeitalter 244

Dietrich Milles:

Technologisch begründete Leistungsbereitschaft als
kulturelles Ziel des modernen Fußballsports 251

Zu den Autoren 284