

Ursula Kirschner, Anja Saretzki (Hg.)

Gentrifizierung und Touristifizierung in der Hamburger Sternschanze

Ein Stadtviertel zwischen Protest und neoliberaler Verwertungslogik

[transcript]

Inhalt

Gentrifizierung und Touristifizierung in der Hamburger Sternschanze

Zur Einleitung

Ursula Kirschner und Anja Saretzki 7

Streifzüge durch die Sternschanze

Ein baukulturelles Narrativ eines besonderen Flairs

Ursula Kirschner und Cornelia Stolze 21

Touristifizierung von Räumen

Karlheinz Wöhler 53

Die Sternschanze – ein gentrifiziertes Stadtviertel?

Martin Pries 97

Soziale Erhaltungsverordnungen und Wohnraumschutz vs. touristische Aufwertung

Widersprüchliche Quartiersentwicklung im Hamburger Schanzenviertel

Anne Vogelpohl 117

Touristifizierung des Schanzenviertels als stadtpolitisches Problem

Gespräch mit dem ehemaligen Stadtteilbeauftragten Heinz Evers

Ursula Kirschner und Anja Saretzki 139

Die Sternschanze – Perspektive eines Anwohners und Mitglieds des Stadtteilbeirats

Henning Brauer 159

Rote Flora: Autonomer Lifestyle als touristischer Standortfaktor

Andreas Blechschmidt 181

Die Rote Flora als Touristifizierungstreiberin?

Maria Franziska Stöppler 191

Diese Wand bleibt bunt

Lokale Identifikation über Street-Art

Anna Möllgaard 225

Touristifizierung durch soziale Medien?

Eine Image-Gegenüberstellung von sozialen Medien und Anwohnerschaft

Jasmin Annuß, Daria Klaassen und Miriam Riesch 245

›Cornern‹ als urbane Praxis

Ursula Kirschner und Anja Saretzki 271

Autorinnen und Autoren 325