
Laws of UX

*10 praktische Grundprinzipien für intuitives,
menschenzentriertes UX-Design*

Jon Yablonski

*Deutsche Übersetzung von
Isolde und Christoph Kommer*

O'REILLY®

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	vii
Danksagung	xii
Über den Autor	xiii
1 Der Mensch ist ein Gewohnheitstier – Jakobs Gesetz	1
2 Minimaler Aufwand für maximalen Erfolg – Fitts' Gesetz	11
3 Weniger Auswahl, schnellere Reaktion – Hicks Gesetz	19
4 Kleine Einheiten, großer Erfolg – Millers Gesetz	31
5 Vorausschauend planen – Postels Gesetz	39
6 Höhepunkte schaffen – Die Höchststand-Ende-Regel	49
7 Das Gesetz der Schönheit – Der Aesthetic-Usability-Effekt.....	59
8 Aus der Masse herausstechen – Der Restorff-Effekt	69
9 Ein bisschen Komplexität muss sein – Teslers Gesetz	79
10 Mensch und Computer im Einklang – Die Doherty-Schwelle	87
11 Macht bedeutet Verantwortung	97
12 Psychologische Prinzipien in der Gestaltung anwenden	111
Index.....	121