



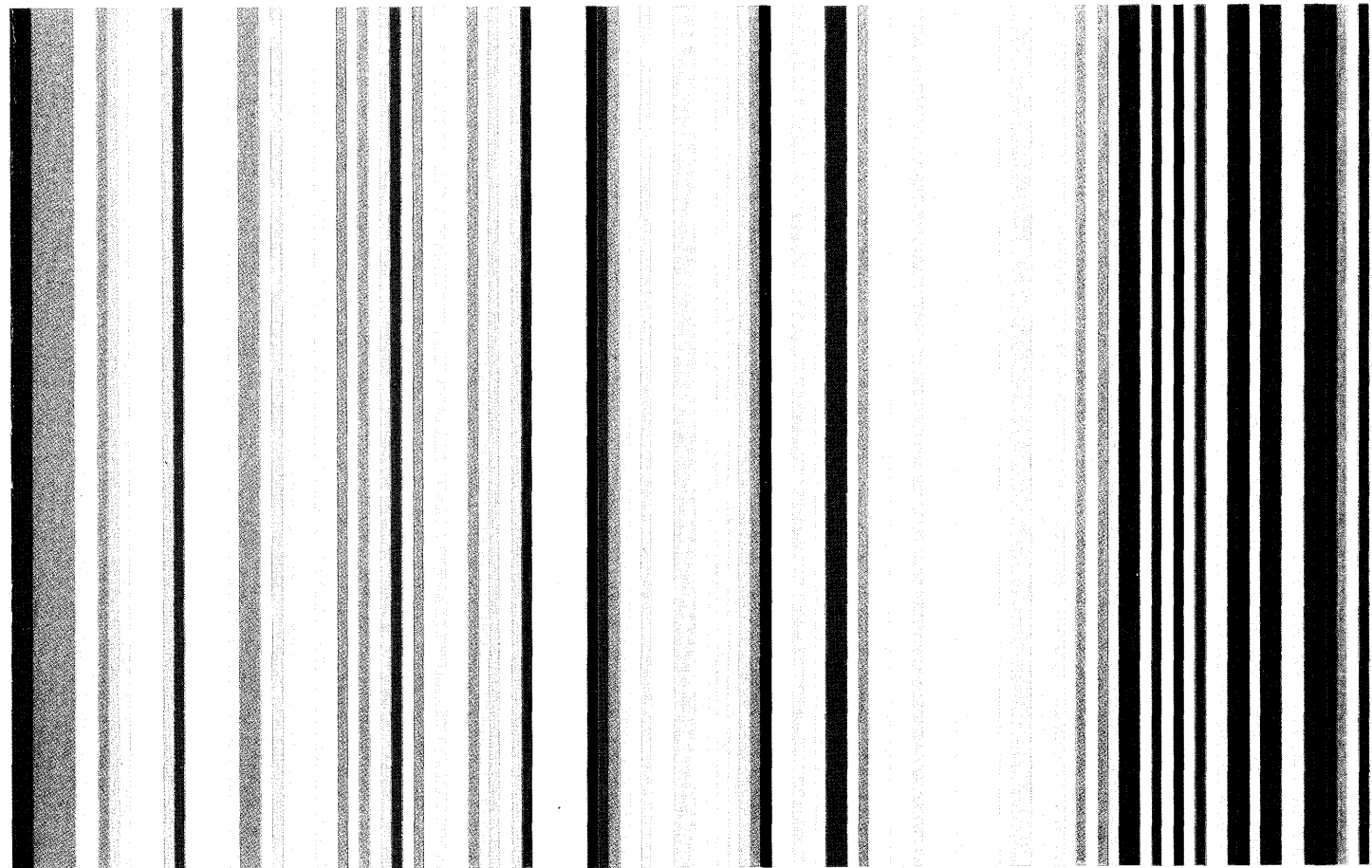
Deutscher Wetterdienst
Wetter und Klima aus einer Hand

Heft 101 (2018) 18,90 Euro

promet

meteorologische fortbildung

Klimakommunikation



Inhalt

Promet – Meteorologische Fortbildung, Heft 101 (2018)

Thema des Heftes: **Klimakommunikation**

Fachliche Redaktion: Marie-Luise Beck (Berlin), Herbert Formayer (Wien)

Fachliche Durchsicht: M.-L. Beck, H. Formayer, et al.

Beitrag	Seite
M. L. BECK Zu diesem Heft, Danksagung	3-4
H. FORMAYER	
1 Einleitung	5-6
Klimakommunikation – Warum scheitert sie so oft und wann kann sie gelingen ? Rahmenbedingungen, Hindernisse, Erfolgsfaktoren	
S. LEWANDOWSKY, B. WINKLER	
2 Desinformation zum Klimawandel – und was man dagegen tun kann	8-14
T. GROTHMANN	
3 Wege für eine handlungsmotivierende Klimakommunikation – Ergebnisse psychologischer Forschung	15-19
A. PRUTSCH, S. CHIARA	
4 Killerphrasen und andere Freuden...	20-22
A. GELLRICH	
5 Das Milieu macht's! Milieuspezifische Erkenntnisse zum Klimawandel und Ansatzpunkte für zielgruppenbezogene Kommunikation	23-29
J. BORNER	
6 „Es wird einmal...“ Narrativer Alphabetisierungsprozess in der Klimakommunikation	30-33
A. KUTHE, A. KÖRFGEN, N. WITSCHI, S. HACKLING, A. KLEINMANN	
7 Weniger Klimakommunikation, mehr KlimaSchutzkommunikation? Drei Beispiele	34-37
Kommunikation und Medien	
B. WINKLER	
8 Diskussionen über den Klimawandel im Netz	39-41
F. WEDER	
9 „Der Klimawandel frisst den Wald“ – Framing-Prozesse in der Klimakommunikation	42-44
M. S. SCHÄFER	
10 Bilder in der Klimawandel-Kommunikation – Ein Überblick über die sozialwissenschaftliche Forschung	45-50