

SCHLUSSBERICHT

Klimasensible KMU

Qualifizierung von Tourismusunternehmen zur Entwicklung innovativer Klimaanpassungskonzepte

gefördert im Rahmen der Deutschen Anpassungsstrategie (DAS)

Ein Verbundvorhaben von KATE – Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung e.V. und Zentrum für Nachhaltigen Tourismus (ZENAT) der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

Sachbericht für den Zeitraum 01.01.2016 bis 31.01.2018

Präsident
Prof. Dr. Wilhelm-Günther Vahrson

Telefon: 03334/657151
E-Mail: praesident@hnee.de
Internet : www.hnee.de

Zuwendungsempfänger: Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE), Zentrum für Nachhaltigen Tourismus (ZENAT)

Zuwendungsbescheid vom 02.12.2015, Änderungsbescheid vom 07.11.2017 und 19.01.2018

Förderkennzeichen: 03DAS072B *Verbund-Dr. 01164825*

Akronym des Vorhabens: Klimasensible KMU

Fördermaßnahme: Förderung von Maßnahmen zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels

Maßnahmenzeitraum: 01.01.2016 bis 31.01.2018

Datum der Abgabe: 15. Juni 2018

Projektleitung: Prof. Dr. Wolfgang Strasdas

Projektbearbeitung: Michelle Geigenmüller

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	3
TABELLENVERZEICHNIS	3
ANLAGEN ZUM ABSCHLUSSBERICHT (nicht Teil des Berichtes).....	3
I. Kurzdarstellung	4
1. Aufgabenstellung	4
2. Voraussetzungen, unter denen das Vorhaben durchgeführt wurde	4
3. Planung und Ablauf des Vorhabens	5
4. Wissenschaftlicher Stand, an den angeknüpft wurde	5
5. Zusammenarbeit mit anderen Stellen	6
II Eingehende Darstellung	7
1. Verwendung der Zuwendung und des erzielten Ergebnisses mit Gegenüberstellung der vorgegebenen Ziele	7
1.1 AP 1: Redaktionelle und inhaltliche Aufbereitung bestehender Bildungsmaterialien von HNEE und kate in das Qualifizierungskonzept.....	11
1.1.1 Aktueller Stand zum Themenfeld „Klimawandel und Tourismus“	11
1.1.2 Anforderungen an digitale Bildungsformate	13
1.1.3 Entwicklung eines Bewertungsrasters.....	13
1.1.4 Bewertung Bildungsmaterialien zum Themenfeld „Klimawandel und Tourismus“	16
1.1.5 Entwicklung des Qualifizierungskonzeptes	18
1.1.5.1 Definition der Zielgruppe	18
1.1.5.2 Inhalte des Weiterbildungskonzeptes.....	19
1.2 AP 2: Konzeptionelle Entwicklung des Coachings und des Qualifizierungworkshops für Unternehmen.....	21
1.2.1 Workshopkonzept	22
1.2.2 Trainerhandbuch	23
1.3 AP 3: Technische Umsetzung der E-Learning Module	23
1.4 AP 4: Überarbeitung des Qualifizierungskonzepts auf Basis der Evaluierung	24
1.5 AP 5: Erstellung der Webplattform	27
1.6 AP 6: Medienkampagne zur Betroffenheit der Tourismusbranche vom Klimawandel	28
1.7 AP 7: Identifizierung von drei Pilotunternehmen.....	29
1.8 AP 8: Teilnahme von Unternehmensvertreter*innen am E-Learning	30
1.9 AP 9: Bildungsmodul als Präsenzveranstaltung und Ferncoaching bei drei Pilotunternehmen	31
1.9.1 Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald, Workshop am 8. November 2017	31
1.9.2 Seehotel Wiesler, Expertengespräch am 7. November 2017	34
1.9.3 Insel Juist, Workshop am 25. Januar 2018	35
1.10 AP 10: Erstellung der Anpassungskonzepte auf Basis der Qualifizierung in den Unternehmen..	37
1.11 AP 11: Kommunikation über das Projekt und seine Ergebnisse in Newslettern, Fachmedien und Websites.....	38
1.12 AP 12: Präsentation der Anpassungskonzepte der Pilotunternehmen auf der ITB 2017	39
1.13 AP 13: Projektkoordination, Administration und Berichtswesen	40
1.14 AP 14: Startworkshop, Zwischenworkshop, Abschlusstreffen	40
1.15 Wissenschaftliche Nachbereitung der Ergebnisse.....	41
2. Wichtigste Positionen des zahlenmäßigen Nachweises	43
2.1 Personalkosten	43
2.2 Sachkosten	43

3. Notwendigkeit und Angemessenheit der geleisteten Arbeit.....	44
4. Voraussichtlicher Nutzen, Verwertbarkeit des Ergebnisses.....	44
5. Fortschritte zum Gebiet des Vorhabens bei anderen Stellen.....	46
Quellen.....	47
Literatur.....	47
Literatur zu E-Learning.....	48
Internetquellen.....	48
Anhang.....	50