

Alexander Hensel/
Stephan Klecha/Franz Walter

Meuterei auf der
Deutschland
Ziele und Chancen
der Piratenpartei

SUB Hamburg



A 2012/10229

Suhrkamp

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Wurzeln und Entwicklung der Piraten	12
2.1 Gründungsmythos: Schwedische Freibeuter	13
2.2 Vom kruden zum attraktiven Außenseiter: Die deutsche Piratenpartei	19
3. Der Hype: Der Berliner Siegeszug hinterlässt Spuren	29
3.1 Wie funktioniert Führung bei den Piraten?	33
3.2 Wirklich kein Programm?	41
3.3 Wer sind die Mitglieder?	52
3.4 Wie finanziert sich die Partei?	61
4. Wenn der Rauch sich verzieht	67
4.1 Der neue Populismus?	67
4.2 Partizipation als Schlüssel	71
4.3 Erkennbare Schwierigkeiten	80
5. Fazit	83
Literatur	91