

Maximilian Elias Imhoff ↴

SUB Hamburg



A 2011/11676

Antisemitismus in der Linken

Ergebnisse einer
quantitativen Befragung



PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	13
2. Theoretischer Teil - Die radikale Linke und Antisemitismus	17
2.1. Die radikale Linke	17
2.2. Antisemitismus	20
2.2.1. Antisemitismus: Einleitung und Epistemologie	20
2.2.2. Christlicher Antijudaismus	27
2.2.3. Antisemitismus im 19. Jahrhundert	35
2.2.3.1. Historischer Hintergrund	35
2.2.3.2. Antisemitismus im Kaiserreich	37
2.2.3.3. Der Berliner Antisemitismusstreit	38
2.2.3.4. Die Verbindung von Juden- und Kapitalismuskritik	44
2.2.3.5. Marx ein Antisemit?	45
2.2.3.6. Die Entwicklung nach dem Berliner Antisemitismusstreit	50
2.2.4. Sekundärer Antisemitismus – Antisemitismus in der deutschen Mehrheitsgesellschaft heute	53
2.2.5. Antisemitismus als Begriff – was fehlt noch?	57
2.3. Antizionismus	60
2.3.1. Einleitung	60
2.3.2. Warum Israel?	62
2.3.3. Der Antizionismus der Sowjetunion	65
2.3.4. Ist der Antisemitismus im Marxismus-Leninismus angelegt? Und welche Gefahren birgt eine personalisierte Kapitalismuskritik?	66
2.3.4.1. Personalisierte Kapitalistenherrschaft	68
2.3.4.2. Raffendes und schaffendes Kapital	69
2.3.5. Der Antizionismus in West- und Gesamtdeutschland	72
2.3.5.1. Die antideutsche Kritik am Antizionismus	73
2.3.5.2. Das Staatsbild über Israel	77
2.4. Die Massenmedien und Antisemitismus	81
2.4.1. Medienbild: Perzeption und Antisemitismus	81
2.4.2. Mediennutzung: Rezeption und Antisemitismus	83
2.4.2.1. Die linke Peripherie und das Funktionssystem Öffentlichkeit ...	83
2.4.2.2. Links-alternative Printmedien und Antisemitismus	86
2.5. Zusammenfassung der Theorie des Antisemitismus	91
2.5.1. Elemente des Antisemitismus	91
2.5.2. Die Hypothesen	92
2.5.2.1. Hypothesen zum Antisemitismus	93

2.5.2.2. Hypothesen zur Diffusion: Die Typen von Linken, die für Antisemitismus anfällig sind.....	93
2.5.2.3. Hypothesen zu politischen Ansichten, die mit Antisemitismus korrelieren.....	94
2.5.2.4. Hypothesen zu den Massenmedien und zur Medienperzeption.....	94
2.5.2.5. Hypothesen zur Medienrezeption.....	95
3. Methode der Erhebung.....	97
3.1. Auswahl der Stichprobe.....	97
3.2. Pretest.....	98
3.3. Operationalisierung.....	99
3.3.1. Operationalisierung des Antisemitismus.....	99
3.3.1.1. Der Antisemitismus-Score.....	99
3.3.1.2. Weitere Antisemitismus-Items.....	105
3.3.2. Die Konstrukte in den Hypothesen.....	106
3.4. Datenveränderungen.....	109
3.5. Methodenkritik.....	110
4. Ergebnisse.....	113
4.1. Deskription der Variablen zum Antisemitismus.....	114
4.1.1. Der Zusammenhang der einzelnen Items.....	114
4.1.2. Der Antisemitismus-Score.....	118
4.1.3. A-Score und sonstige antisemitische Variablen.....	121
4.2. Überprüfung der Hypothesen.....	123
4.2.1. Die Hypothesen zum Antisemitismus.....	123
4.2.2. Hypothesen zur Diffusion: Die Typen von Linken, die für Antisemitismus anfällig sind.....	124
4.2.3. Hypothesen zu politischen Ansichten und Antisemitismus.....	129
4.2.4. Hypothesen zu den Massenmedien und zur Medienperzeption.....	130
4.2.5. Hypothesen zur Medienrezeption.....	132
4.2.5.1. Medien Präferenz und Antisemitismus.....	132
4.2.5.2. Lesergruppen.....	135
4.3. Zusammenfassung: Die besten Erklärungen für Antisemitismus.....	136
5. Konklusionen und Fragen.....	139
6. Literatur.....	151
6.1. Literaturverzeichnis.....	151
6.2. Nachschlagewerke.....	160
6.3. Internetseiten.....	161