



Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Grupo de Investigación de Literaturas y Culturas de América Latina
(GILCAL)

Band / Vol. 3

Peter Grüttner

**Neue Informations- und
Kommunikationstechnologien und
traditionelle Medien in Costa Rica**

Arbeitspapiere zur Iberoromanischen Literatur- und Kulturwissenschaft

Estudios de literaturas y culturas ibéricas

Estudos das literaturas e culturas ibéricas

Herausgegeben von / Editado por
Thomas Bremer / Susanne Schütz / Martina Bender

Halle 2007

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	NIKT in Costa Rica	4
2.1	Was sind Neue Informations- und Kommunikationstechnologien?	4
2.2	Entwicklung und Etablierung der NIKT in Costa Rica	5
2.2.1	Staatliche NIKT-Politik über das Instituto Costarricense de Electricidad	5
2.2.2	Telefonie	7
2.2.3	Internet:Infrastruktur und Provider	8
2.3	Digital Divide	10
3	Angebot, Ausrichtung und Nutzung konventioneller Massenmedien vor 1994 in Costa Rica	11
3.1	Printmedien	11
3.1.1	Auflagenstärkste Tageszeitungen	13
3.1.2	Zeitungen und Zeitschriften	14
3.2	Hörfunk	15
3.2.1	Größere Unterhaltungssender	17
3.2.2	Religiös bzw. kulturell ausgerichtete Sender	17
3.3	Fernsehen	17
3.3.1	Größere Unterhaltungssender	18
3.3.2	Sender mit kultureller und religiöser Ausrichtung	19
4	Konventionelle Massenmedien und die Neuen Informations- und Kommunikationstechnologien: Einflüsse auf Angebot und Nutzungsmöglichkeiten	21
4.1	Printmedien im Onlinezeitalter	21
4.1.1	Internetportale der auflagenstärksten Tageszeitungen	21
4.1.2	Digitale Presse	27
4.2	Hörfunk im digitalen Äther	27
4.3	Online-Angebot costaricensischer Fernsehsender	29
4.3.1	<i>Teletica</i>	30
4.3.2	<i>TBN Enlace Canal 23</i>	30
4.3.3	<i>SINART</i> und <i>SuTV</i>	31
5	Neue Informations- und Kommunikationstechnologien und die Neuen (alternativen) Medien	32
5.1	Die digitale Zeitung	33
5.2	Hörfunk	34
5.2.1	Bürgerradio	35
5.2.2	Soziale Bewegungen	36

5.3	Weblogs	37
5.3.1	Aufbau und Funktion	38
5.3.2	Einblick in die Blogosphäre Costa Ricas	38
5.4	Partizipativer Journalismus	39
5.4.1	Portal zur Förderung der gesamtgesellschaftlichen Partizipation an den Medien: <i>Voces Nuestras</i>	39
5.4.2	<i>Súla Batsú</i> - Ein Referenzprojekt?	40
6	Schlussbetrachtung	42
	Inhaltsangabe	49