

Marc Lits



A 397824

Du 11 septembre à la riposte

Les débuts d'une nouvelle
guerre médiatique

Préface de Jean-François Tétu



de boeck

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| Préface | 5 |
| <i>Jean-François Tétu</i> | |
| INTRODUCTION | |
| Dire, montrer l'extrême ? | 9 |
| <i>Marc Lits</i> | |
| CHAPITRE I | |
| De l'information en temps de guerre | 13 |
| 1. Les leçons de la guerre du Golfe | 14 |
| <i>Marc Lits</i> | |
| 1.1 <i>Direct, image et émotion</i> | 14 |
| 1.2 <i>L'émotion, non l'unanimité</i> | 15 |
| 1.3 <i>Une maturité journalistique</i> | 16 |
| 1.4 <i>Des médias en débat public</i> | 18 |
| 2. L'information aux risques des protagonistes et de la médiatisation des crises | 19 |
| <i>Michel Mathien</i> | |
| 2.1 <i>Les liens entre acteurs de la « guerre », médias et opinions publiques</i> | 19 |
| 2.2 <i>Le Golfe : une situation nouvelle devenue archétypale</i> | 20 |
| 2.3 <i>« Condition nationale » ou « fin d'un parti pris » ?</i> | 23 |
| 2.4 <i>Le conflit récurrent entre deux logiques d'information</i> | 25 |
| 3. De la guerre du Golfe au 11 septembre | 26 |
| <i>Jean-François Dumont</i> | |
| 3.1 <i>Des traits communs</i> | 27 |
| 3.2 <i>Du conflit maquillé...</i> | 28 |
| 3.3 <i>... au conflit suggéré</i> | 30 |
| 4. La presse américaine soumise au test de loyauté patriotique | 33 |
| <i>Jean-Paul Marthoz</i> | |
| 4.1 <i>Au revoir le monde !</i> | 34 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 4.2 | <i>L'apartheid médiatique</i> | 35 |
| 4.3 | <i>Un journalisme impossible ?</i> | 36 |
| 4.4 | <i>Dissonances</i> | 38 |
| 4.5 | <i>Examen de conscience</i> | 38 |
| 5. | Guerre et faits | 40 |
| | <i>Benoît Grevisse</i> | |
| 5.1 | <i>Traumatisme et unanimisme</i> | 40 |
| 5.2 | <i>Une presse entravée</i> | 41 |
| 5.3 | <i>Golfe et Afghanistan, mêmes combats ?</i> | 42 |
| 6. | « Ne pas être trop prévisible » | 43 |
| | <i>Pascale Bourgaux</i> | |

CHAPITRE 2

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Guerre et attentats à la télévision | 51 |
| 1. | Dire le vrai en temps de guerre | 52 |
| | <i>Muriel Hanot</i> | |
| 1.1 | <i>Des images brutes</i> | 53 |
| 1.2 | <i>La place du dispositif</i> | 54 |
| 1.3 | <i>L'œil du témoin</i> | 56 |
| 1.4 | <i>Croire au média</i> | 58 |
| 2. | Un exemple : le 11 septembre à la télévision belge | 59 |
| | <i>Marc Lits</i> | |
| 3. | Le 11 septembre vu de Grande-Bretagne | 61 |
| 3.1 | <i>Comparaison des journaux télévisés</i> | 62 |
| | <i>Milena Michalski et Alison Preston</i> | |
| 3.2 | <i>Les informations télévisées et les téléspectateurs multiethniques</i> | 86 |
| | <i>Marie Gillespie et Tom Cheesman</i> | |

CHAPITRE 3

| | | |
|-----------|---|------------|
| | Des images construites, contrôlées, détournées | 105 |
| 1. | Le cru et le glacé | 106 |
| | <i>Philippe Marion et Gérard Derèze</i> | |
| 1.1 | <i>Imprévisibilité, hyper-visibilité</i> | 106 |
| 1.2 | <i>Images à haute teneur narrative</i> | 107 |
| 1.3 | <i>Esthétisation et photos glacées</i> | 108 |
| 1.4 | <i>Paroles de professionnels</i> | 109 |
| 1.5 | <i>Autocensure et censure émotionnelle</i> | 111 |
| 1.6 | <i>Le glacé contre le cru</i> | 112 |
| 1.7 | <i>Émotion contre sensation</i> | 113 |
| 1.8 | <i> Icônes et images itératives</i> | 115 |

| | |
|---|-----|
| 2. De nouveaux héros américains | 116 |
| <i>Marc Lits</i> | |
| 2.1 <i>Le journaliste acteur de l'événement</i> | 118 |
| 2.2 <i>Des victimes absentes</i> | 119 |
| 2.3 <i>Les soldats du feu</i> | 119 |
| 2.4 <i>L'entrée en scène des leaders</i> | 120 |
| 2.5 <i>Bush, le croisé du bien...</i> | 121 |
| 2.6 <i>...contre le nouveau Satan</i> | 122 |
| 2.7 <i>Une réduction nécessaire ?</i> | 123 |
| 2.8 <i>Un imaginaire catastrophiste</i> | 123 |
| 2.9 <i>Exorciser nos peurs</i> | 125 |
| 2.10 <i>La faute à Hollywood</i> | 125 |
| 3. Entre (auto-)censure et détournement | 126 |
| <i>Jacques Polet</i> | |
| 3.1 <i>Quelles motivations ?</i> | 128 |
| 3.2 <i>Effet de réel ou effet de fiction</i> | 129 |
| 3.3 <i>Conjurer la mort</i> | 131 |
| CHAPITRE 4 | |
| De 2001 à 2004 | 133 |
| 1. Irak 2003 : des journalistes prudents | 134 |
| <i>Marc Lits</i> | |
| 1.1 <i>L'exhibition du dispositif</i> | 135 |
| 1.2 <i>Une analyse médiatique à chaud</i> | 136 |
| 1.3 <i>Déontologie et expertise</i> | 138 |
| 1.4 <i>« C'est génial, c'est la guerre »</i> | 140 |
| 2. Media culpa, media maxima culpa | 141 |
| <i>Jean-Paul Marthoz</i> | |
| 2.1 <i>Excusez-nous</i> | 142 |
| 2.2 <i>Défaillances et exceptions</i> | 143 |
| 2.3 <i>Introspection</i> | 145 |
| 2.4 <i>Investigation</i> | 146 |
| 2.5 <i>Sans frontières</i> | 147 |
| Les auteurs | 149 |
| Table des matières | 151 |