

JOAN MARTÍNEZ ALIER Y JORDI ROCA JUSMET



A 348370

Economía ecológica y política ambiental



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
MÉXICO

ÍNDICE GENERAL

<i>Prefacio</i>	7
I. <i>La economía como sistema abierto</i>	11
Dos visiones de la economía: la economía neoclásica y la economía ecológica	11
Necesidades humanas, preferencias y consumo ...	16
El flujo de energía en la economía	22
Consumo endosomático y uso exosomático de la energía por los humanos, 22; Balances energéticos en la agricultura, 29	
El flujo de materiales en las economías industriales: ¿se desmaterializa la economía? ..	39
El análisis input-output: la desagregación de la economía como sistema abierto	45
Impactos ambientales, 45; Requerimientos de recursos natu- rales. El caso de la energía, 56	
II. <i>La contabilidad macroeconómica</i> <i>y el medio ambiente</i>	66
El Producto Interior Bruto: algunas críticas ya conocidas	66
Una crítica ecológica a la contabilidad nacional: el tratamiento del "patrimonio natural"	74
Otra crítica ecológica a la contabilidad nacional: los impactos ambientales y el concepto gastos defensivos o compensatorios	78
Diferentes propuestas frente a las críticas anteriores	81
El Producto Interior verde	84
Los recursos norenovables: "sembrando el petróleo", 84; La propuesta de descontar los gastos defensivos, 93; La propues- ta de Roefie Hueting, 96; El índice de bienestar económico sostenible de Daly y Cobb, 98	
III. <i>Impactos ambientales e instrumentos</i> <i>de política ambiental</i>	102

Costes privados y costes sociales	102
La negociación "coasiana":	
¿es el propio mercado la solución?	105
Los impuestos sobre la contaminación	118
Las medidas contra la contaminación y los costes de reducir los impactos ambientales	124
Impuestos ecológicos o ambientales: precisiones conceptuales y ejemplos prácticos	130
a) El impuesto sobre emisiones de SO ₂ en Suecia: un impuesto incentivador que genera ingresos no finalistas, 132; b) El impuesto sobre las emisiones de NOx en Suecia: un "impues- to" presupuestariamente neutral, 133; c) La tasa sobre verti- dos industriales contaminantes a las aguas de Holanda: un tributo incentivador creado con finalidades recaudadoras, 135	
El debate sobre la reforma fiscal ecológica	136
Regulación e incentivos económicos:	
los argumentos de los economistas a favor de los incentivos económicos	140
Comparación de un impuesto sobre la contaminación y de un límite cuantitativo de emisión a las empresas: el concepto de coste-eficiencia, 143; El incentivo para reducir la contamina- ción y el estímulo a la innovación, 148; Límites de los argu- mentos anteriores, 149; Eficiencia y efectividad, 150	
Permisos de contaminación comercializables	151
Experiencias prácticas	160
Impuestos ecológicos, precios relativos y elasticidad de la demanda	164
El principio "quien contamina, paga".	
Impuestos frente a subsidios	170
Reciclaje y reutilización. Los depósitos retornables o sistemas de consignación. Las fianzas ambientales	174
IV. <i>Problemas de valoración y criterios de decisión</i>	192
El concepto de "eficiencia" y el análisis coste-beneficio	192
El concepto "descuento del futuro"	195
La importancia de la tasa de descuento: el ejemplo de los contaminantes acumulativos	198
Argumentos en defensa de una tasa social de descuento y críticas	206
El criterio de Krutilla	216

Riesgo e incertidumbre	223
El valor económico total de los "bienes" ambientales	230
Métodos "objetivos" de valoración monetaria <i>versus</i> métodos "subjetivos"	236
Valoración ambiental: el método del coste del viaje	241
Valoración ambiental: el método de los precios hedónicos	247
La valoración contingente	250
Comparabilidad, conmensurabilidad y valoración monetaria	257
El análisis multicriterio: ¿método de decisión o paradigma de la economía ecológica?	269
V. Consumo, empresa y medio ambiente	276
El "consumo responsable": límites y posibilidades	276
El análisis del ciclo de vida del producto y el "ecoetiquetaje"	279
La ecología industrial	284
Las estrategias win-win	287
Las auditorías ecológicas en el ámbito de las empresas	290
VI. La economía de los recursos no renovables	297
Recursos recuperables y reservas estimadas	297
La teoría convencional de los recursos no renovables	303
La regla de Hotelling como teoría de los precios en compe- tencia perfecta, 303; Eficiencia intertemporal, competencia perfecta y poder de monopolio, 311	
Notas sobre el comportamiento efectivo de los precios de los recursos no renovables	316
Anexo: apuntes sobre los recursos no renovables y la perspectiva "clásico-sraffiana"	319
Introducción: renta de la tierra y recursos no renovables, 319; Beneficios, salarios e ingresos de los propietarios de recursos no renovables: un sencillo ejemplo, 321	

VII. <i>La explotación de recursos renovables</i>	328
Recursos renovables pero agotables	328
Mercado, conservación y extinción de los recursos	329
Modelos de crecimiento	332
La economía de la pesca: esfuerzo pesquero, captura y población	336
Los resultados de mercado: propiedad individual y libre acceso	340
Una preocupación específica de la economía forestal: el turno de rotación óptimo	352
Maximización de beneficios y regulación social . . .	359
El uso del agua y los mercados del agua	360
VIII. <i>El debate sobre la sustentabilidad</i>	367
El concepto de sustentabilidad (o sostenibilidad)	367
La perspectiva de la economía neoclásica: la "sustentabilidad débil"	374
El capital natural como factor productivo y el supuesto de la sustituibilidad entre capital natural y capital fabricado, 374; Un intento de medida empírica de la "sustentabilidad débil", 383; Sustentabilidad y optimalidad intertemporal, según la perspectiva neoclásica, 386	
La relación entre pobreza y degradación ambiental	388
Capacidad de carga y demografía humana	397
Índices físicos de impacto ecológico de la economía	409
La Apropiación Humana de la Producción Primaria Neta, 409; El espacio ambiental y la huella ecológica, 413; Indicadores derivados de la contabilización de los flujos de materiales y de energía, 416	
IX. <i>Conflictos ecológicos distributivos</i>	421
Comercio internacional y medio ambiente. La "deuda ecológica"	421
Las ventajas del comercio internacional. Viejas y nuevas críti- cas, 421; Deuda ecológica y deuda externa, 427; Comercio ecológicamente desigual, 429; Condicionalidad ecológica y "ajustes": cómo darle la vuelta a la cuestión, 436	

La ecología política: el estudio de los conflictos ecológicos	440
La internacionalización de la internalización de las externalidades	446
La discusión actual sobre el aumento del efecto invernadero	450
Problemas globales, políticas nacionales, 451; Las propuestas para la reducción de emisiones de dióxido de carbono, 454	
La conservación de la biodiversidad "silvestre" y agrícola	468
INBio-Merck, 469; Derechos de los agricultores, 471	
<i>Epílogo</i>	479
<i>Índice de recuadros</i>	487
<i>Índice onomástico</i>	489