

SUB Hamburg



A/574516

---

Christiane Hackl  
Elizabeth Prommer  
Brigitte Scherer (Hg.)

## **Models und Machos?**

Frauen- und Männerbilder  
in den Medien

UVK  
*Medien*

The logo for UVK Medien features a solid black right-angled triangle on the left, with the letters 'UVK' in a bold, sans-serif font to its right. Below 'UVK', the word 'Medien' is written in a black, italicized serif font.

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
<i>Christiane Hackl, Elizabeth Prommer, Brigitte Scherer</i>	
<b>Der kühne Abenteurer, der fleißige Forscher und der geniale Denker</b> .....	13
Das Männerbild in der <i>Gartenlaube</i> <i>Elizabeth Prommer</i>	
<b>"Den Männern ein süßes Dasein bereiten?"</b> .....	51
Das bürgerliche Frauenideal des 19. Jahrhunderts und <i>Die Gartenlaube</i> <i>Susanne Kinnebrock</i>	
<b>"Die Schöne und der Sex-Strolch"</b> .....	95
Das Frauen- und Männerbild in der Presse- Berichterstattung zum Thema sexuelle Gewalt <i>Christiane Pütter</i>	
<b>Schön bis zur Unerträglichkeit</b> .....	121
Rollenbilder im japanischen Comic und Zeichentrick <i>Christine Roedel</i>	
<b>Serienhelden auf der Suche nach sich selbst</b> .....	151
Ein paar Überlegungen zu deutschen Detektivserien <i>Ursula Ganz-Blättler</i>	
<b>Die Waffen der Frauen</b> .....	183
Das "schwache Geschlecht" in deutschen Krimiserien <i>Ute Wahl</i>	
<b>Brust und Mähne</b> .....	209
Die Faszination von <i>Renegade</i> <i>Brigitte Scherer</i>	
<b>Falling for Grace</b> .....	243
Berufstätige Frauen und Mütter in den US-Sitcoms der 90er Jahre <i>Monika Großkopf</i>	

<b>Music Video HIStories</b> .....	277
Geschichte - Diskurs - Geschlecht <i>Ute Bechdorf</i>	
<b>Disputieren, flamen, chatten</b> .....	301
Frauen und Männer in den kommunikativen Nischen des Internet <i>Romy Fröhlich und Lutz Goertz</i>	
<b>Über die AutorInnen</b> .....	329