

Melanie Sandmann

# Die Strafbarkeit der Kunstfälschung



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Inhaltsübersicht

|  |     |
|--|-----|
| <b>1. Kapitel: Phänomenologie der Kunstfälschung</b>                                       | 19  |
| A. Die Täuschungsabsicht als Wesensmerkmal der Kunstfälschung                              | 19  |
| B. Erscheinungsformen der Kunstfälschung   | 21  |
| C. Kunstbetrug   | 24  |
| <b>2. Kapitel: Kunstfälschung als Urkundendelikt</b>                                       | 26  |
| A. Urkundenfälschung, § 267 StGB   | 26  |
| B. Urkundenunterdrückung, § 274 I Nr. 1 StGB   | 49  |
| C. Zwischenergebnis  | 51  |
| <b>3. Kapitel: Kunstfälschung als strafbare Urheberrechtsverletzung</b>                    | 53  |
| A. Allgemeine Ausführungen zur urheberrechtlichen Relevanz der Kunstfälschung              | 53  |
| B. Strafbare Verletzung des Verwertungsrechts des Urhebers, § 106 UrhG                     | 55  |
| C. Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung durch den Kunstfälscher, § 107 UrhG       | 87  |
| D. Zwischenergebnis  | 110 |
| <b>4. Kapitel: Kunstfälschung als Vermögensdelikt</b>                                      | 115 |
| A. Betrug, § 263 StGB  | 115 |
| B. Hehlerei, § 259 StGB  | 150 |
| C. Zwischenergebnis  | 159 |
| <b>5. Kapitel: Kunstfälschung als strafbare Wettbewerbsrechtsverletzung</b>                | 161 |
| A. Wettbewerbsrechtliche Relevanz der Kunstfälschung                                       | 161 |
| B. Strafbare Werbung, § 4 UWG  | 162 |
| C. Zwischenergebnis  | 169 |
| <b>6. Kapitel: Zusammenfassung, kritische Würdigung und Ausblick</b>                       | 171 |
| A. Wirtschaftliche Verwertung der Kunstfälschung: Vermögensstrafrecht und Wettbewerbsrecht | 171 |
| B. Urkundenstrafrecht  | 172 |
| C. Urheberstrafrecht   | 177 |
| <b>Literaturverzeichnis</b>  | 191 |