

# Die GeldKarte

Die elektronische Geldbörse der deutschen  
Kreditwirtschaft

Von

Dr. Christian Hofmann



Carl Heymanns Verlag KG · Köln · Berlin · Bonn · München

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>1. Teil Der Begriff GeldKarte und die Konzeption des Systems</b> .....	1
§ 1 Begriff, Formen und Entwicklungsgründe der GeldKarte. ....	1
§ 2 Begründung des Systems durch Vereinbarung der Spitzenverbände der Kreditwirtschaft .....	11
§ 3 Die Verwendung der GeldKarte: eine technische Betrachtung .....	13
<b>2. Teil Die Vertragsbeziehungen der Systembeteiligten</b> .....	19
§ 1 Das Interbankenverhältnis: Die Vertragsbeziehung der am System beteiligten Kreditinstitute .....	19
§ 2 Das Deckungsverhältnis: Die Vertragsbeziehung des Karteninhabers zum kartenausgebenden Kreditinstitut .....	25
§ 3 Das Valutaverhältnis: Die Rechtsbeziehung des Karteninhabers zu dem an das System angeschlossenen Händler .....	79
§ 4 Die Beziehung des an das GeldKarte-System angeschlossenen Händlers zu seiner Hausbank .....	83
§ 5 Das Vollzugsverhältnis: Die Vertragsbeziehung der kartenausgebenden Bank zum Händler .....	88
<b>3. Teil Kartellrechtliche, wertpapierrechtliche und datenschutzrechtliche Aspekte der GeldKarte</b> .....	111
§ 1 Kartellrechtliche Beurteilung der Vereinbarungen der Kreditinstitute zum System GeldKarte .....	111
§ 2 Die Anwendung wertpapierrechtlicher Grundsätze auf die GeldKarte und ihre Rechtsnatur .....	132
§ 3 Datenschutzrechtliche Aspekte der Speicherung der Daten des Karteninhabers .....	148

*Inhaltsübersicht*

<b>4. Teil</b>	<b>Das System GeldKarte im europäischen Umfeld</b>	<b>155</b>
§ 1	Unterschiedliche Formen der elektronischen Geldbörse der Kreditwirtschaft in Europa und ihre Kompatibilität	156
§ 2	Die GeldKarte und das Konzept der Europäischen Union zur elektronischen Geldbörse	166
<b>5. Teil</b>	<b>Ergebnisse und beurteilende Thesen</b>	<b>185</b>
<b>Anhang</b>		<b>191</b>
<b>Abkürzungen</b>		<b>199</b>
<b>Literatur</b>		<b>201</b>