

Christopher Maierhöfer

**Geschmacksmusterschutz
und UWG-Leistungsschutz**

Ein Vergleich unter Berücksichtigung
des Konkurrenzverhältnisses



Herbert Utz Verlag · München

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	I
Inhaltsverzeichnis.....	II
Abkürzungsverzeichnis	II
Einleitung.....	1
Teil 1: Grundkonzeption der beiden Schutzinstitute.....	6
Teil 1.1 Geschmacksmusterrecht	6
Teil 1.2: Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz	20
Teil 2: Voraussetzungen für eine Schutzgewährung.....	26
Teil 2.1: Geschmacksmusterrecht	26
Teil 2.2: Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz	42
Teil 3: Entstehung und Inhalt des Schutzes.....	100
Teil 3.1: Geschmacksmusterrecht	100
Teil 3.2: Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz	122
Teil 4: Vergleich von Geschmacksmusterschutz und ergänzendem Leistungsschutz nach UWG	139
A. Schutzrichtung und -gegenstand.....	139
B. Schutzfähigkeit	144
C. Schutzvoraussetzungen	145
D. Verletzungshandlung	160
E. Schutzbeginn.....	161
F. Schutzzumfang.....	161
G. Schutzdauer	164
H. Rechtsfolgen einer Verletzung.....	166
Teil 5: Das Konkurrenzverhältnis der beiden Schutzinstitute.....	169
A. Anhaltspunkte in gesetzlichen Vorschriften	169
B. Rechtsprechung zum bisherigen Verhältnis vor Geltung des neuen Geschmacksmusterrechts.....	171
C. Stellungnahme	173
Teil 6: Zusammenfassung der Ergebnisse in Thesen.....	204
Ausblick.....	208
Literaturverzeichnis.....	210