

# Art et crime

*La criminalité  
du monde artistique et littéraire  
et sa répression*

GHISLAINE GUILLOTREAU



Presses Universitaires de France

# Sommaire

<i>Préface</i>	13
<i>Introduction</i>	15
<b>L'ART CRIMINOLOGIQUE</b>	
I) Les nouvelles menaces sur la propriété intellectuelle	21
a) <i>L'art dans le cyberspace</i>	22
Cyberspace et cyberculture	24
b) <i>L'art numérique</i>	25
La musique « techno »	25
c) <i>L'art et les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)</i>	26
Cyberdélinquance	27
d) <i>Les œuvres de l'esprit à l'ère numérique</i>	29
Les créations et l'internet	29
La notion de copie	33
La protection des œuvres de l'esprit	34
Droit d'auteur et nouvelles technologies	36
Le droit de la propriété littéraire et artistique	37
Principes de base du droit d'auteur	39
Les divers aspects du droit d'auteur	39
e) <i>Les atteintes potentielles au droit d'auteur sur le « net »</i>	42
f) <i>L'adaptation du droit d'auteur</i>	48

II) Pillage, vols et trafic	50
a) <i>Une criminalité multiface</i>	50
b) <i>Un crime contre le patrimoine de l'Humanité</i>	52
La notion de trafic	54
L'exportation illicite	56
Un cas particulier : le vandalisme	56
c) <i>Le pillage des biens archéologiques et ethnologiques</i>	58
Les cibles	58
La hiérarchie des pillages	59
Le pillage se professionnalise	60
Les catégories de biens culturels pillés	61
d) <i>L'Europe centrale et orientale, un nouveau marché pour les pirates du patrimoine</i>	63
e) <i>L'Afrique. Le pillage, une tradition</i>	68
« Le bélier du président Chirac »	68
Les pilleurs en Afrique	69
Les pays d'Afrique subsaharienne	70
f) <i>L'Amérique centrale et du sud</i>	72
g) <i>Les pays d'Orient et d'Extrême-Orient</i>	74
h) <i>L'Europe occidentale</i>	77
Le détournement de patrimoine	86
L' « affaire Debbasch/Vasarely »	87
La Suisse	87
III) Faux, copie et contrefaçon	93
a) <i>Le faux pictural</i>	93
Van Gogh ou l'ère du soupçon	96
L'industrie du faux	98
L' « opération Carpetbagger »	99
Les différentes catégories de faux	100
L' « affaire Galerie Delamare »	101
L' « affaire Tate Gallery »	104

L'authentification	106
Vrais ou faux Rembrandt	107
Les faux « Poussin »	109
L'attribution	111
La provenance	111
Les techniques des faussaires	113
L'art à la lumière de la science	114
La police scientifique au service de l'art	115
b) <i>La piraterie musicale</i>	119
Mafia et musique	119
Le marché de la piraterie au niveau mondial	122
La piraterie sur le « net »	125
c) <i>Arts et merchandising illicite</i>	126
Le « Picasso business »	126
Les produits dérivés	129
IV) L'art et la criminalité organisée	132
Art et drogue	134
Une menace ou la réalité ?	136
L'art et les organisations criminelles	139
L'art, aide au blanchiment	150
V) L'art manipulé : sectes et marketing	152
L'art exploité	153
VI) Les prédateurs	156
L'art-marchandise ?	156
Un commerce florissant	158
L'illicite dans le commerce de l'art	162
Les acteurs du marché de l'art	166
Le « système Legros »	168
Les ventes par intermédiaires	169
Sotheby's	177
Christie's	179
Les ventes aux enchères en France	180
Les commissaires-priseurs	183
Pratiques illégales en ventes publiques	186

Les garanties offertes par les maisons de vente	190
Vrais et faux experts	194
Les différentes catégories d'experts « en art »	198
VII) La protection de l'art	206
Une mosaïque juridique	206
a) <i>La protection des biens culturels meubles</i>	208
L'Unesco	212
Le Conseil de l'Europe, une action au niveau régional	216
La Commission européenne	218
L'Institut international pour l'unification de droit privé (Unidroit)	220
L'International Council of Museums (ICOM)	221
b) <i>La protection du droit d'auteur</i>	223
Au niveau international	223
Au niveau régional	228
c) <i>L'État protecteur des arts : exemple la France</i>	231
Le marché de l'art et son contrôle	233
La protection du patrimoine public	234
L'enrichissement du patrimoine national	236
VIII) La riposte	239
a) <i>La loi au service de l'art</i>	239
Les fouilles clandestines	240
L'exportation	240
Le recel	243
Art et blanchiment	244
b) <i>Les acteurs répressifs</i>	252
Au niveau international	252
Au niveau national	257
Les bases de données de biens culturels	264
c) <i>La coopération</i>	267
France	268
La coopération policière au niveau européen	271

<i>Sommaire</i>	11
<i>d) La défense de l'art</i>	273
Le rôle du secteur privé	273
La prévention du vol, l'identification des biens	274
La défense du droit d'auteur	279
<i>Conclusion</i>	287
<i>Annexes</i>	291
<i>Bibliographie</i>	295
<i>Index</i>	297