

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort und Dank | 11 |
| 1. EINFÜHRUNG | 12 |
| 2. KULTIVIERUNGSFORSCHUNG | 18 |
| 2.1 Ursprung der Kultivierungsforschung | 19 |
| 2.2 Weiterentwicklungen in der Kultivierungsforschung | 25 |
| 2.3 Internationale und interkulturelle Perspektiven in der Kultivierungsforschung | 29 |
| 2.4 Status quo | 39 |
| 2.4.1 <i>Selbstverständnis der Kultivierungsforschung</i> | 39 |
| 2.4.2 <i>Methoden der Kultivierungsforschung</i> | 46 |
| 2.4.3 <i>Gültigkeit der Kultivierungsforschung</i> | 47 |
| 2.4.4 <i>Fazit zum Status quo der Kultivierungsforschung</i> | 51 |
| 3. DIE BERICHTERSTATTUNG BEI MEDIALEN SPORTGROSSEREIGNISSEN UND IHRE WIRKUNG | 54 |
| 3.1 Darstellung und Wirkung von Geschlecht | 57 |
| 3.2 Darstellung und Wirkung von Ethnien | 66 |
| 3.3 Darstellung nationaler Identität und Wirkung auf den Nationalstolz | 70 |
| 3.4 Darstellung der Gastgeberländer und Wirkung auf ihr Image | 78 |
| 3.4.1 <i>Länderimage</i> | 79 |
| 3.4.2 <i>Mediale Sichtbarkeit von Ländern außerhalb von Sportgroßereignissen (Exkurs)</i> | 80 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3.4.3 | <i>Die Rolle der Medien für die Image-Bildung</i> | 81 |
| 3.4.4 | <i>Forschungsstand</i> | 83 |
| 4. | ZUSAMMENFASSUNG, FORSCHUNGSFRAGEN UND HYPOTHESEN | 91 |
| 5. | VORSTUDIE | 99 |
| 5.1 | Ziele | 99 |
| 5.2 | Methode | 100 |
| 5.3 | Ergebnisse | 103 |
| 6. | HAUPTSTUDIE: METHODE | 108 |
| 6.1 | Studiendesign und Untersuchungsmethoden | 108 |
| 6.1.1 | <i>Ausgangspunkt der Wahl der Forschungsmethode und des Forschungsdesigns</i> | 108 |
| 6.1.2 | <i>Methodenkombination aus Inhaltsanalyse und Befragung</i> | 109 |
| 6.1.3 | <i>Zusammenfassung der Implikationen für Studiendesign und Erhebungsinstrumente</i> | 114 |
| 6.2 | Befragung | 117 |
| 6.2.1 | <i>Konzeption der Fragebögen</i> | 117 |
| 6.2.2 | <i>Inhaltliche Strukturierung der Fragebögen</i> | 117 |
| 6.2.3 | <i>Rekrutierung</i> | 124 |
| 6.2.4 | <i>Datenerhebung und Datenrücklauf</i> | 126 |
| 6.2.5 | <i>Stichprobe</i> | 128 |
| 6.3 | Inhaltsanalyse | 130 |
| 6.3.1 | <i>Untersuchungszeitraum und -material</i> | 130 |
| 6.3.2 | <i>Codebuch</i> | 132 |
| 6.3.3 | <i>Codiererschulung und Intercoder-Reliabilitätstest</i> | 136 |
| 6.3.4 | <i>Durchführung der Inhaltsanalyse</i> | 137 |
| 6.3.5 | <i>Stichprobe</i> | 139 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 7. | HAUPTSTUDIE: ERGEBNISSE | 140 |
| 7.1 | Inhaltsanalyse | 140 |
| 7.1.1 | <i>Analyse der Medienberichterstattung im Aggregat</i> | 140 |
| 7.1.2 | <i>Zwischenfazit I</i> | 145 |
| 7.1.3 | <i>Analyse der Berichterstattung auf Individualebene</i> | 146 |
| 7.1.4 | <i>Zwischenfazit II</i> | 154 |
| 7.2 | Befragung | 155 |
| 7.2.1 | <i>Analyse der Veränderungen der Themenbewertung</i> | 155 |
| 7.2.2 | <i>Zwischenfazit III</i> | 158 |
| 7.3 | Kombinierte Betrachtung aus Inhaltsanalyse- und Befragungsdaten | 158 |
| 7.3.1 | <i>Kombinierte Betrachtung im Aggregat I</i> | 158 |
| 7.3.2 | <i>Zwischenfazit IV</i> | 163 |
| 7.3.3 | <i>Kombinierte Betrachtung im Aggregat II</i> | 165 |
| 7.3.4 | <i>Zwischenfazit v</i> | 171 |
| 7.3.5 | <i>Kombinierte Betrachtung auf Individualebene</i> | 172 |
| 7.3.6 | <i>Zwischenfazit vi</i> | 181 |
| 7.3.7 | <i>Reiseabsicht</i> | 182 |
| | | |
| 8. | FAZIT UND AUSBLICK | 184 |
| 8.1 | Zusammenfassung und abschließende Ergebnisdiskussion | 184 |
| 8.2 | Methodenkritik und Implikationen für zukünftige Studien | 193 |
| 8.2.1 | <i>Befragung</i> | 193 |
| 8.2.2 | <i>Inhaltsanalyse</i> | 196 |
| 8.2.3 | <i>Kombinierte Betrachtung</i> | 199 |
| 8.3 | Implikationen für die Kultivierungstheorie | 202 |
| 8.4 | Implikationen für die Austragung von medialen Sportgroßereignissen | 204 |
| | | |
| Literatur | | 208 |