

■ Inhalt

Vorwort	7
Einführung in das Training	11
Theoretischer Hintergrund	13
Aufbau, Ablauf und Ziele des Trainings	19
Themenbereich 1: Familienorientierung	25
Beispiel 1: Das Stellenangebot	25
Beispiel 2: Die Kollegen	29
Beispiel 3: Unfall der Nichte	34
Kulturelle Verankerung von »Familienorientierung«	38
Themenbereich 2: Interpersonale	
Distanzminimierung	43
Beispiel 4: Privates am Kaffeeautomaten	43
Beispiel 5: Die Berührung	48
Beispiel 6: Das Geschäftsessen	52
Kulturelle Verankerung von »Interpersonale Distanzminimierung«	58
Themenbereich 3: Soziale Beziehungspflege	63
Beispiel 7: Überstunden	63
Beispiel 8: Ich übernehme das!	68
Beispiel 9: Die Einladung nach Hause	73
Kulturelle Verankerung von »Soziale Beziehungspflege«	77
Themenbereich 4: Kommunikationsgestaltung	81
Beispiel 10: Die monatliche Besprechung	81
Beispiel 11: Die Gesprächsführung	86
Beispiel 12: Die Diskussion	92
Kulturelle Verankerung von »Kommunikationsgestaltung«	97

Themenbereich 5: Indirektheit	101
Beispiel 13: Das Verkaufsgespräch	101
Beispiel 14: Die Produktionslinie	107
Kulturelle Verankerung von »Indirektheit«	112
Themenbereich 6: Statusorientierung	119
Beispiel 15: Die Rückfrage	119
Beispiel 16: Die Präsentation	124
Beispiel 17: Der spanische Geschäftsführer	129
Kulturelle Verankerung von »Statusorientierung«	135
Themenbereich 7: Regelrelativismus	139
Beispiel 18: Der Auftrag	139
Beispiel 19: Die Vorschrift	144
Beispiel 20: Die Registrierung	149
Kulturelle Verankerung von »Regelrelativismus«	154
Kurze Zusammenfassung aller Kulturstandards	159
Geschichtlicher Überblick	163
Spanien – Land der Regionen	175
Literaturempfehlungen	179
Literatur	181