

Herausgegeben von Patrick Rössler

Editorial Board:

Klaus Beck

Joachim Höflich

Klaus Kamps

Friedrich Krotz

Wolfgang Schweiger

Werner Wirth



Band 37

Nayla Fawzi

Cyber-Mobbing

Ursachen und Auswirkungen von
Mobbing im Internet



Nomos

Edition Reinhard Fischer

Inhalt

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	iv
TABELLENVERZEICNIS.....	iv
1. EINLEITUNG	1
2. MOBBING	5
2.1 Interpersonale Kommunikation.....	5
2.2 Klatsch und seine sozialen Funktionen.....	6
2.3 Traditionelles Mobbing.....	8
2.3.1 Definition.....	8
2.3.2 Akteure	10
2.3.3 Auswirkungen.....	11
2.4 Reziproke Effekte.....	11
2.4.1 Auswirkungen auf die Opfer	12
2.4.2 Modelle reziproker Effekte	14
2.5 Zusammenfassung.....	16
3. CYBERSPACE.....	17
3.1 Computervermittelte Kommunikation	17
3.1.1 Definition.....	17
3.1.2 Merkmale	18
3.1.3 Theorien und Modelle	19
3.2 Internet und Handy: Dienste und Anwendungen.....	22
3.3 Internet- und Handynutzung von Jugendlichen.....	23

3.4	Medienkompetenz	24
3.5	Das Internet – ein rechtsfreier Raum?	26
3.6	Zusammenfassung.....	28
4.	CYBER-MOBGING	29
4.1	Definition.....	31
4.2	Merkmale	33
4.3	Kanäle.....	34
4.4	Methoden.....	38
4.5	Täter.....	41
4.6	Opfer	43
4.7	Zuschauer	48
4.8	Ursachen	49
4.9	Zusammenfassung.....	51
5.	ANLAGE UND DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG.....	52
5.1	Experteninterviews.....	52
5.1.1	Forschungsinteresse	52
5.1.2	Methode	53
5.1.3	Auswahl der Experten	54
5.1.4	Durchführung	54
5.1.5	Verfahren der Datenauswertung.....	56
5.2	Interviews mit den Opfern.....	58
5.2.1	Forschungsinteresse	58
5.2.2	Methode	58
5.2.3	Auswahl der Opfer	59

5.2.4	Durchführung	60
5.2.5	Verfahren der Datenauswertung	60
6.	ERGEBNISSE	62
6.1	Experten	63
6.1.1	Definition	63
6.1.2	Merkmale	66
6.1.3	Täter	71
6.1.4	Ursachen	75
6.1.5	Opfer	82
6.1.6	Zwischenfazit	87
6.2	Auswirkungen auf die Opfer	88
6.2.1	Darstellung der Fälle	88
6.2.2	Fallübergreifende Auswertung	103
6.3	Zusammenführung der Ergebnisse	111
7.	DISKUSSION UND FAZIT	113
8.	LITERATURVERZEICHNIS	121
9.	ANHANG	138