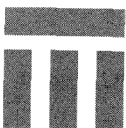


Kai-Uwe Hugger (Hrsg.)

# Digitale Jugendkulturen



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhaltsverzeichnis

Digitale Jugendkulturen: Einleitung .....	7
<i>Kai-Uwe Hugger</i>	

## I. Theoretische Facetten digitaler Jugendkulturen

Die Verschränkung von Jugendkulturen und digitalen Medienwelten .....	23
<i>Henrike Friedrichs und Uwe Sander</i>	

Digitale Medien – Jugendkulturen – Identität.....	37
<i>Waldemar Vogelgesang unter Mitarbeit von Heiderose Minas</i>	

Das jugendliche Bild-Ego bei YouTube und flickr. True (Black Metal) und Real als Figuren mimetischer Selbstdarstellung .....	55
<i>Birgit Richard</i>	

Digitale Ungleichheit – Implikationen für die Betrachtung digitaler Jugendkulturen.....	73
<i>Nadia Kutscher und Hans-Uwe Otto</i>	

Zur Genese und zum Bedeutungswandel von Gleichaltrigengruppen. Lokale, de-lokalisierende und virtuelle Tendenzen .....	89
<i>Wilfried Ferchhoff und Kai-Uwe Hugger</i>	

Medienbildung in der digitalen Jugendkultur .....	103
<i>Benjamin Jörissen und Winfried Marotzki</i>	

Intraethnische Jugendgesellschaften im Internet als Ressource .....	119
<i>Kai-Uwe Hugger und Ferdal Özcelik</i>	

## II. Digitale Angebote und jugendorientierte Aneignungsformen

Visual Kei – jugendliche Musikfans im Internet .....	151
<i>Friederike von Gross</i>	

Avatare: Spiel(er)figuren in virtuellen Welten .....	169
<i>Sabina Misoeh</i>	

Real Life in Virtual Games: Computerspiele und (Jugend-)Kultur .....	187
<i>Thorsten Quandt</i>	
Social Network Sites.....	209
<i>Franz Josef Röhl</i>	
Medienkonvergente Interaktionen – Jugendliche im medialen Netz .....	225
<i>Martina Schuegraf</i>	
Girls_Spaces: Mädchen-Szenen und Mädchen-Räume im Internet.....	237
<i>Angela Tillmann</i>	
Mobilkommunikation und soziale Segmentation .....	251
<i>Klaus Rummeler</i>	
Autorinnen und Autoren .....	265