
Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus

Moritz »mo.« Sauer

O'REILLY®

Beijing · Cambridge · Farnham · Köln · Paris · Sebastopol · Taipei · Tokyo

Vorwort	XIII
Einführung	XIX

Teil 1: Weblogs

1 Bloggen mit WordPress	3
Warum WordPress?	4
WordPress installieren	9
Der erste Beitrag	14
Ein Impressum anlegen	18
Der Texteditor TinyMCE	18
Optionaler Auszug und benutzerdefinierte Felder	23
Den Blog-Slogan und das Datum ändern	24
Ein WordPress-Design auswählen	25
2 Das Weblog vernetzen	29
Blogroll	29
Kommentare	32
Trackback	34
Ping	35
Permalinks	36
RSS-Feeds	40

3	Plugins nutzen	45
	Korrekte Umlaute mit o42-clean-umlauts	46
	Kommentar-Spam mit Askismet und Spam Karma 2 bekämpfen	46
	Datensicherung mit dem Plugin WP-DB Backup	48
	Subscribe to Comments 2.0	49
	Kontaktformulare mit WP-ContactForm	50
	Serverbelastung senken mit WP-Cache 2.0	51
	Beiträge verschlagworten mit Ultimate Tag Warrior 3	52
	PHP-Befehle in Beiträgen platzieren mit PHP Exec	53
	Podcasts mit PodPress integrieren	54
4	Web 2.0-Extras	59
	Bilder von Flickr nutzen	59
	Videos von YouTube einbinden	65
	Links mit del.icio.us verwalten	67
	Die Blog-Suchmaschine Technorati nutzen	69

Teil 2: Podcasting

5	Was ist Podcasting?	75
	Geeignete Themen	77
	Das richtige Format	78
6	Was man für einen Podcast braucht	83
	Ein geeigneter Raum für die Aufnahme	83
	Eine solide Soundkarte	84
	Das richtige Mikrofon	86
	Equipment für Fortgeschrittene	89
	Verkabelung	91
	Audio-Editoren	93
	WebSPACE	94
7	Podcasts aufnehmen, schneiden und editieren	95
	Audacity installieren und konfigurieren	95
	Podcasts mit Audacity editieren	97
	Quellen für freie Sounds und Musikstücke	101
	MP3s erstellen und benennen	105

8 Podcasts verbreiten	111
RSS 2.0-Feeds	111
Mit WordPress einen Podcast-Feed erstellen	120
Die Podcast-VorhÖrfunktion	121
Den eigenen Podcast per Podcatcher testen	127
Den Podcast in Podcast-Verzeichnissen anmelden	128

Teil 3: Online-Journalismus

9 Die Online-Recherche	133
Journalistische Sorgfaltspflicht	135
Recherche im Internet	135
Recherche in der Blogosphäre	157
Die Zukunft der Online-Recherche	161
10 Gehaltvolle Nachrichten	163
Aufbau einer Nachricht	163
Überzeugende Überschriften	164
Magnetische Anreißer	165
Fundierte und vollständige Texte	167
11 Spannende Kritiken	169
Musikgeladene Plattenkritiken	170
Was macht eine gute Plattenkritik aus?	171
Textlänge und wichtige Angaben	171
12 Interviews	175
Vorbereitung	176
Durchführung	176
Verschriftlichung	179
Vertonung	179
Autorisierung	180
13 Newsletter	181
Aufbau eines Newsletters	182
Plain Text oder HTML?	183
Mail-Attachments	185

Double-Opt-In-Verfahren	186
Kurz-Links für Newsletter	187
14 Rechtschreibprüfung und Thesaurus	191
Dudenkorrektor	192
Thesaurus	192
15 XHTML und CSS	195
Das erste XHTML-Dokument	196
Aufbau einer XHTML-Datei	198
Das Zusammenspiel von XHTML und CSS	200
Die wichtigsten XHTML-Tags	201
Korrekte und verständliche Links	223
16 Bilder fürs Web aufbereiten	233
Die Bildformate JPEG, GIF und PNG	235
Bilder mit Photoshop optimieren	237
Bilddatenbanken	243
17 Suchmaschinenoptimierung	245
Keywords sinnvoll einsetzen	247
Onsite-Optimierung	249
Link Popularity und PageRank	253

Teil 4: Rechtliche Grundlagen von Laura Dierking

18 Medienrecht	259
Impressumpflichten	260
Das Trennungsgebot	261
Presserechtliche Sorgfaltspflichten	262
Die Gegendarstellung	263
19 Urheberrecht	265
Verwertungsrechte	266
Creative Commons-Lizenzen	267
Das Urheberpersönlichkeitsrecht	268
Schranken des Urheberrechts	269

20 Wettbewerbsrecht	271
Unerwünschte Werbung	271
Missbräuchliche Verwendung von Metatags	272
Kostenfalle Abmahnung	273
21 Persönlichkeitsrechte	275
Das Recht am eigenen Wort	276
Das Namensrecht	277
Das Recht am eigenen Bild	278
Ehrschutz	279
22 Haftungsfragen	283
Haftung für eigene Inhalte	283
Haftungsprivilegierungen für fremde Inhalte	283
Die Störerhaftung	285
23 Jugendschutz	287
Die Liste jugendgefährdender Medien	288
Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	288
Werbung	290
Technische Selbstregulierung im Internet oder sonstige Vorgaben	290
Index	293