

Marcel Machill, Norbert Schneider (Hrsg.)

Suchmaschinen: Neue Herausforderungen für die Medienpolitik

>lfm:

Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)



Inhalt

<i>Marcel Machill/Norbert Schneider</i> Einleitung	9
---	---

1 Suchen im Internet: Markt, Entwicklung und Politik

<i>Miriam Meckel</i> Das „magische Dreieck“. Auf der Suche nach Information und Verantwortung im Internet	17
---	----

<i>Michael Schneider</i> Suchmaschinen: Neue Herausforderungen für die Medienpolitik. Herausforderungen für neue Regulierungsansätze	27
--	----

<i>Susanne Päch</i> Local Search: Geschäftspotenzial für Suchmaschinen und Bedrohungs-Szenario für Verzeichnismedien	35
--	----

<i>Volker Glaeser</i> Hier werden Sie gefunden! Der Suchmaschinenmarkt boomt	45
---	----

2 Suchmaschinen und Jugendschutz

<i>Wolf-Dieter Ring</i> Suchmaschinen und aktuelle Rechtslage zum Jugendschutz	51
---	----

<i>Friedemann Schindler</i> Suchmaschinen und Jugendschutz	55
---	----

<i>Thomas Adler</i> Suchmaschinen-Spamming: Herausforderung für Trefferqualität und Jugendschutz. Ein Insider-Bericht.....	73
<i>Carsten Welp</i> Ein Code of Conduct für Suchmaschinen.....	83
<i>Sabine Frank/Isabell Rausch</i> Suchmaschinen: Möglichkeiten und Grenzen von Selbstkontrolle. Die Arbeit der FSM.....	89
<i>Michael Rotert</i> eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.....	95

3 Aktuelle Suchmaschinenforschung

<i>Marcel Machill/Dirk Lewandowski/Stefan Karzauninkat</i> Journalistische Aktualität im Internet. Ein Experiment mit den „News-Suchfunktionen“ von Suchmaschinen.....	105
<i>Markus Beiler</i> Selektionsverhalten in den Ergebnislisten von Suchmaschinen. Modellentwicklung und empirische Überprüfung am Beispiel von Google	165
Verzeichnis der Autoren.....	191