

WERNER WIRTH / WERNER FAHR / EDMUND LAUF	7	HELENA BILANDZIC	195
Zur Logik der Forschung in ausgewählten kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeldern		Zur Forschungslogik im Uses-and-Gratifications-Ansatz	
HANS MATHIAS KEPLINGER	15	CONSTANZE ROSSMANN / HANS-BERND BROSIUS	217
Forschungslogik der Nachrichtenwertforschung. Theoretische Grundlagen		Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung	
OLIVER QUIRING	35	JENS WOLLING	243
Zur Logik kommunikationswissenschaftlicher Wahlforschung		Zur Logik der Mediamalaise-Forschung	
ANDREAS FAHR	66	TILO HARTMANN / HOLGER SCHRAMM	264
Zur Logik der Persuasionsforschung in der Kommunikationswissenschaft		Logik der Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen	
BERTRAM SCHEUFELE	85	BERTRAM SCHEUFELE / JEFFREY WIMMER	292
(Kausal-)Logik der Gewaltwirkungsforschung		Zur Problematik soziodemographischer Variablen im Rahmen der Mediennutzungsforschung	
HELMUT SCHERER / ANNEKARYN TIELE / TERESA NAAB	107	Autorinnen und Autoren	311
Die Theorie der Schweigespirale: methodische Herausforderungen und empirische Forschungspraxis			
PATRICK RÖSSLER	139		
Zur Logik der Agenda-Setting-Forschung			
WERNER WIRTH	168		
Zur Logik der Knowledge-Gap-Forschung			