

Katrin Schneider

Absatzchancen und -strategien
für deutsche Umwelttechnik
in Taiwan und Thailand



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XIV
<u>1. Einleitung</u>	1
<u>2. Die Umweltschutzindustrie als Wachstumsbranche</u>	5
2.1. Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Branche	8
2.2. Die Struktur der Branche in der Bundesrepublik	13
2.2.1. Sektorale Struktur	13
2.2.2. Betriebsgrößenstruktur	13
2.2.3. Regionale Struktur	16
2.3. Produktbereiche und Determinanten der Nachfrage	18
2.3.1. Produktbereiche	18
2.3.2. Nachfrage- und angebotsbedingte Faktoren	24
2.3.3. Umweltpolitik und Umwelttechnik	29
2.4. Umweltbereiche	36
2.4.1. Abwasserbeseitigung	36
2.4.2. Luftreinhaltung	39
2.4.3. Abfallwirtschaft	42
2.4.4. Lärmschutz	45
2.5. Der umweltpolitisch determinierte Produktlebenszyklus	46

<u>3. Relevante Aspekte des Internationalen Marketing</u>	50
3.1. Definitionen	50
3.2. Marktauswahl und Marktsegmentierung	54
3.3. Markteintrittsstrategien	68
3.4. Der internationale umweltpolitisch determinierte Produktlebenszyklus	73
<u>4. Absatzmärkte für deutsche Umwelttechnik</u>	79
4.1. Absatzmarkt Taiwan	79
4.1.1. Wirtschaftliche Entwicklung Taiwans	80
4.1.2. Umweltprobleme Taiwans	85
4.1.3. Umweltpolitik Taiwans	88
4.1.4. Nachfrage nach deutscher Umwelttechnik in Taiwan	93
4.2. Absatzmarkt Thailand	94
4.2.1. Wirtschaftliche Entwicklung Thailands	94
4.2.2. Umweltprobleme Thailands	98
4.2.3. Umweltpolitik Thailands	102
4.2.4. Nachfrage nach deutscher Umwelttechnik in Thailand	105
4.3. Gemeinsamkeiten und Unterschiede der beiden Länder	106

<u>5. Empirische Untersuchung</u>	108
5.1. Untersuchungsdesign	108
5.2. Marktattraktivität und Marktbarrieren	111
5.3. Markteintrittsstrategien	116
5.4. Marktsegmentierung	118
5.5. Der Einsatz des Marketingsinstrumentariums	120
5.5.1. Produktpolitik	120
5.5.2. Funktionspolitik	121
5.5.3. Kommunikationspolitik	123
5.5.4. Preispolitik	125
5.5.5. Distributionspolitik	125
<u>6. Schlußbetrachtung</u>	126
<u>Literaturverzeichnis</u>	130
ANHANG	145
Landkarte Taiwan	147
Landkarte Thailand	148
Fragebogen 1: <u>Nicht</u> in Taiwan und Thailand tätig	149
Fragebogen 2: In Taiwan und/oder Thailand tätig	153