

Günter Hegele

# Werden wir genormt?

*Umgang mit Massenmedien*

Gütersloher Verlagshaus  
Gerd Mohn

2. Ex.

## Inhalt

Einleitung . . . . .	7
Allgemeines über die Kommunikationsmittel . . . . .	11
<i>Welche Fragen sind zu stellen? 11 – Was ist die Öffentliche Meinung? 11 – Wer macht die Öffentliche Meinung? 13 – Wie wird's gemacht? 14 – Steuerung, Abhängigkeit, Werbung 16 – Der Leser, das Publikum, der Konsument, der Zuschauer 18 – Wie wird aufgenommen? 20 – Die formale Struktur der Kommunikationsmittel 23 – Die inhaltliche Struktur der Kommunikationsmittel 29 – Die Wirkung der Massenmedien 31</i>	
Die Presse . . . . .	34
<i>Tagespresse 35 – Die überregionalen Zeitungen 37 – Die regionalen Zeitungen 42 – Die Lokalpresse 43 – Die Massenpresse 44 – Bildstreifen (Comic-strips) 58 – Illustrierte Zeitschriften 59 – Programmzeitschriften 74 – Frauenzeitschriften 75 – »Der Spiegel« 76 – Verschiedenes 79 – Die kirchliche Presse 82</i>	
Der Film . . . . .	83
<i>Die Mittel filmischer Gestaltung 84 – Filmdarsteller 88 – Der religiöse Film 90 – Gibt es Maßstäbe für die Filmbeurteilung? 92 – Die Filmwirtschaft 95</i>	
Das Fernsehen . . . . .	99
<i>Eigenart des Fernsehens 99 – Kleine Psychologie des Fernsehzuschauers 100 – Technik des Fernsehens 102 – Organisation des Fernsehens 105 – Programmtypen des Fernsehens 106 – Schulfernsehen 118 – Religiöse und kirchliche Sendungen 119 – Kritik am Fernsehen 122 – Umgang mit dem Fernsehapparat 123</i>	
Der Hörrundfunk . . . . .	124
<i>Organisation des Rundfunks 125 – Technisches 127 – Der Rundfunkhörer 127 – Hörgewohnheiten 129 – Hörerwünsche 130 – Programmziele des Rundfunks 130 – Programmformen des Rundfunks 131 – Erwachsenenbildung im</i>	

*Rundfunk - »3. Programm« 143 - Umgang mit dem Rundfunkapparat 144*

Die Schallplatte . . . . .	146
<i>Wie werden Schallplatten gehört? 148 - Das Repertoire der Schallplatte 150 - Umgang mit der Schallplatte 157</i>	
Zusammenfassung . . . . .	159
Literatur . . . . .	168
Sachregister . . . . .	171