

»Frauenberufe« im Fernsehen – Frauen in Fernsehberufen

Untersuchungen aus psychologischer, soziologischer,
sprachkritischer und produktionsästhetischer Sicht

Herausgegeben von Jutta Wermke

Inhalt

Vorwort	7
<i>Jutta Wermke / Curt Reinhold / Young Uk Kim</i>	
Ist Autorschaft ‚männlich‘? Der alltagssprachliche Bedeutungsraum und seine Auswirkung im Handlungsfeld Fernsehen	13
<i>Ruth Rustemeyer</i>	
Externe Einschätzung des Berufsprestiges von ‚Kamera‘ und ‚Schnitt‘ in Abhängigkeit vom Anteil erwerbstätiger Frauen	57
<i>Jutta Wermke</i>	
Schnitt – Regie – Kamera: Positionen im und zum Produktionsprozeß des Fernsehens Textanalyse von Interviews mit VertreterInnen der Berufsgruppen.	87
<i>Petra Schuhler</i>	
Der Stress der Frauen vor der Kamera Analyse und Interpretation von Interviews mit Fernseh-Moderatorinnen	177
<i>Annette Brauerhoch</i>	
„Andere“ Blicke? – Zu Frauenfilmarbeit und Fernsehen	203
<i>Peter Marchal</i>	
Frauen in Fernsehberufen – oder: Statistik als Politik Analysen aus organisations- und berufssoziologischer Sicht	235
<i>Gudrun Greif / Annette Brauerhoch / Petra Alice Müller</i>	
Frauen und Fernsehen – eine Bibliographie.	287
Autorinnen und Autoren	323