

18 N 91 0007

# **MEDIENVERBÄNDE**

---

# **IN**

---

# **Deutschland**

**GESCHICHTE · BERUFSASPEKTE · POLITIK**

Herausgegeben von Heinz-Dietrich Fischer

mit Beiträgen von

Uwe Albrecht · Dieter Baacke · Heinrich Bleicher

Hubert Engeroff · Walter Först

Peter Franz · Reiner Hochstein · Hugo Jung

Klaus Kluge · Jürgen Niemann · Winfried Reske

Volker Schulze · Jürgen Wilke

# INHALT

Seite

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Medienverbände vor 1945 – historische und systematische Befunde</b>	
Heinz-Dietrich Fischer .....	7
<b>Medienverbände nach 1945 – dargelegt an einzelnen Organisationen</b> .....	25
<b>Journalisten</b>	
Deutscher Journalisten-Verband	
Hubert Engeroff .....	25
Industriegewerkschaft Medien	
Heinrich Bleicher .....	37
<b>Verleger</b>	
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger	
Volker Schulze .....	57
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger	
Winfried Reske .....	71
<b>Rundfunk</b>	
Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	
Walter Först .....	79
Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten	
Reiner Hochstein .....	89
<b>Film / Buch</b>	
Spitzenorganisation der Filmwirtschaft	
Peter Franz .....	99
Börsenverein des Deutschen Buchhandels	
Klaus Kluge .....	119
<b>Werbung / Öffentlichkeitsarbeit</b>	
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft	
Uwe Albrecht .....	125
Deutsche Public-Relations-Gesellschaft	
Hugo Jung .....	139
<b>Aus- / Weiterbildung</b>	
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	
Jürgen Wilke .....	149
Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur	
Dieter Baacke .....	165

# Anhang

	Seite
<b>Medienverbände in Deutschland – Adressenverzeichnis</b>	
Jürgen Niemann .....	181
<b>1. Presseverbände</b>	
1.1 Bundesweite Organisationen .....	182
1.2 Regionale Organisationen .....	183
1.3 Organisationen der Fachpresse .....	185
1.4 Jugendpresse-Organisationen .....	187
1.5 Kirchenpresse-Organisationen .....	187
<b>2. Werbung</b>	
2.1 Allgemein .....	187
2.2 Werbeträger .....	188
2.3 Werbeberufe .....	188
2.4 Markt-/Sozialforschung .....	189
2.5 Messen/Ausstellungen .....	189
<b>3. PR / Öffentlichkeitsarbeit</b>	
3.1 Allgemein .....	190
3.2 Gemeinnützig/Öffentlich .....	190
3.3 Kommerziell .....	190
<b>4. Rundfunk</b> .....	190
<b>5. Film</b> .....	191
<b>6. Musik</b> .....	192
<b>7. Buch</b> .....	193
<b>8. Neue Medien</b> .....	194
<b>9. Aus- / Weiterbildung / Forschung</b> .....	194
<b>10. Sonstige</b> .....	195