

MAXIMILIAN GOTTSCHLICH (Hg.)

**MASSEN -  
KOMMUNIKATIONS -  
FORSCHUNG**

THEORIEENTWICKLUNG  
UND PROBLEMPERSPEKTIVEN



**WILHELM BRAUMÜLLER · WIEN**

Universitäts-Verlagsbuchhandlung Ges.m.b.H.

# Inhalt

Vorwort .....	VII
Maximilian Gottschlich	
Einleitung .....	1
<b>I. Zur Theoriegeschichte der Massenkommunikationsforschung. Ausgewählte Theorieansätze und Problemstellungen</b>	
Einführung .....	5
Jürgen Hüther	
Massenkommunikationsforschung .....	6
1. Frühe amerikanische Perspektiven	
Harold D. Lasswell	
The Structure and Function of Communication in Society .....	17
Joseph T. Klapper	
Mass Communication Research: An Old Road Resurveyed .....	27
2. Normativ-ontologische Perspektiven der Zeitungswissenschaft	
Emil Dovifat	
Aufgaben der Publizistikwissenschaft .....	39
3. Funktionalistische und systemtheoretische Perspektiven	
Manfred Rühl	
Systemdenken und Kommunikationswissenschaft .....	43
4. Kulturkritische Perspektiven	
Hans Magnus Enzensberger	
Baukasten zu einer Theorie der Medien .....	67
Georg Picht	
Die Massenmedien und die Zukunft der Gesellschaft .....	77
Alphons Silbermann	
Von der Massen- zur Individualkommunikation	
Überlegungen zu Entwicklung und Funktion der Massenmedien	
Radio und Fernsehen .....	85
Weiterführende Literatur .....	89

