

FRANZ DRÜGE · RAINER WEISSENBORN · HENNING HAFT

Wirkungen
der Massenkommunikation

VERLAG REGENSBURG MÜNSTER

(1969)

INHALTSVERZEICHNIS

ZUM GELEIT	7
VORWORT	9
EINLEITUNG	15
TRENDS EMPIRISCHER WIRKUNGSFORSCHUNG	21
METHODOLOGIE DER EMPIRISCHEN WIRKUNGSFORSCHUNG	24
Verfahren – Feldforschung – Experiment – Kausalbeziehungen zwischen Variablen	
EIN THEORETISCHES KONZEPT DER WIRKUNGSFORSCHUNG	29
Variablenkomplexe des Wirkungsprozesses – Prädispositionen – mediatisierende Prozesse – Wirkungsdefinition – Modell	
REZEPTIVE BEDINGUNGEN PUBLIZISTISCHER WIRKUNGEN	43
Erwartung – Bedürfnis – Motivation – Ich-Beteiligung – Selektion	
THEORIE DER KOGNITIVEN DISSONANZ ALS ORDNUNGSSYSTEM	53
Präkommunikative Meinung der Rezipienten – Bewertung des Kommunikators – In der Aussage manifestierte Meinung – Ich- Beteiligung – Meinungsdiskrepanz – Assimilations-Effekt – Kon- trast-Effekt – Dissonanzreduzierung	
DAS PUBLIKUM: ÜBERZEUGBARKEIT	71
Prädispositionen – Rezipiententypen – Alter – Geschlecht – Religion – Soziale Schicht – Bildung, Intelligenz – Stress – Selbsteinschätzung	
DIE AUSSAGE: STIMULUSFELD	83
Form und Stil – Emotionale Appelle – Argumentanordnung – Kumulation	
DAS MEDIUM: PRÄFERENZEN	109
Nimbus-Effekt – Medienimage – Medienhierarchie – Lernen	
DER KOMMUNIKATOR: BEWERTUNGEN	113
Kommunikatorimage – Glaubwürdigkeit – Sachkenntnis – Ver- trauenswürdigkeit – Trennungs-Effekt – Intention – Kommuni- katorattribute	
DIE SITUATION: RANDBEDINGUNGEN	123
Situationale Faktoren – Informelles Kommunikationssystem – Gruppeneinflüsse – Mitläufer-Effekt – Außenseiter-Effekt – Rollen- wechsel – Aktive Teilnahme – Zwei-Stufen-Weg	

DIE ZEIT: WIRKUNGSREALISATIONEN	156
Fakten-Lernen - Substanz-Lernen - Erinnerung - Spätzünder-Effekt	
EXKURS: GESAMTPROGRAMM	166
Programmrezeption - Rezeptionshabitualisierung - Programmwahlentscheidung - Medienkonkurrenz - Dauerkonsum	
SCHLUSS: DAS WIRKUNGSPROBLEM	
UND DIE PUBLIZISTISCHE THEORIEBILDUNG	171
GLOSSAR	177
LITERATURVERZEICHNIS UND DOKUMENTATION	185
VERZEICHNIS DER VERWENDETEN ABKÜRZUNGEN	210
REGISTER	211