

Wilbur Schramm

Grundfragen der Kommunikationsforschung

Juventa Verlag München

Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers	7
1 Wilbur Schramm: Kommunikationsforschung in den Vereinigten Staaten	9
2 Leon Festinger: Die Lehre von der »kognitiven Dissonanz«	27
3 Charles E. Osgood: Eine Entdeckungsreise in die Welt der Begriffe und Bedeutungen	39 0
4 Nathan Maccoby: Die neue »wissenschaftliche« Rhetorik	55
5 Irving L. Janis: Persönlichkeitsstruktur und Beeinflußbarkeit	71 +
6 Joseph T. Klapper: Die gesellschaftlichen Auswirkungen der Massenkommunikation	85 —
7 Elihu Katz: Die Verbreitung neuer Ideen und Praktiken	99
8 Paul Lazarsfeld und Herbert Menzel: Massenmedien und personaler Einfluß	117 2
9 Eleanor E. Maccoby: Die Wirkung des Fernsehens auf Kinder	141
10 Ithiel de Sola Pool: Die Auswirkung der Kommunikation auf das Wählerverhalten	155
11 Arthur A. Lumsdaine: Lehrmaschinen und Programmierte Unterweisung	167
Literaturhinweise	181
Sachwortregister	189