NÜRNBERGER
FORSCHUNGSBERICHTE
BAND 10

Arthur Hofer

Unterhaltung im Hörfunk

Ein Beitrag
zum Herstellungsprozeß
publizistischer Aussagen

Inhaltsverzeichnis

		Seite
1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung und Ausgangsüberlegung	1
1.2	Aspekte und Richtungen der Diskussion zum Thema "Unterhaltung"	4
2	Ansätze zu einer Theorie der Unterhaltung	11
2.1	Die Begriffsproblematik	11
2.2	Zu einer funktionalen Theorie der Unterhaltung	22
2.2.1	Unterhaltung und funktionale Methode	22
2.2.2	Massenkommunikationssystem und Freizeitsystem	24
2.3	Funktionale Unterhaltungsverständnisse - Versuch einer Typologie	34
2.3.1	Regenerierende und rekreative Unterhaltung	36
2.3.2	Soziotherapeutische Unterhaltung	39
2.3.3	Bildende Unterhaltung	42
2.3.4	Gesellschaftskritische Unterhaltung	45
2.4	Unterhaltungsverständnisse und redaktionelles Entscheidungshandeln	47
2.5	Die Hypothese	53
3	Die Anlage der Untersuchung	55
3.1	Die passiv-teilnehmende Beobachtung	55
3.2	Die Leitfadengespräche	57
4	Die Beschreibung der Programmabteilungen	60
4.1	Die Hauptabteilung Unterhaltung	60
4.1.1	Der Hauptabteilungsleiter	60
4.1.2	Die Abteilung Leichte Musik	62
4.1.3	Die Abteilung Unterhaltung-Wort	72

Seite

4.2 Die Hauptabteilung Musik 78
4.2.1 Die Abteilung Unterhaltungsmusik 78
4.2.2 Die Abteilung Volksmusik 80
4.3 Die Hauptabteilung Erziehung und Gesellschaft 84
4.3.1 Die Abteilung Kinderfunk 84
4.3.2 Die Abteilung Jugendfunk 88
4.4 Die Hauptabteilung Kultur 91
4.4.1 Die Abteilung Hörspiel 91
4.4.2 Die Abteilung Hörbild und Feature 96

5 Die Struktur der Entscheidungsprämissen redaktionellen Handelns (Beschreibung und Analyse) 100
5.1 Das Programmschema als faktische Entscheidungsprämisse 100
5.2 Unterhaltungsverständnisse als Wertprämissen 104

6 Bestimmungsfaktoren der Unterhaltungsverständnisse 123
6.1 Herkunft, Ausbildung und beruflicher Werdegang der Kommunikatoren 124
6.2 Berufsverständnisse und Berufseinstellungen 137
6.3 System/Umwelt-Relationen: Hörerbild, Hörererwartungen und Hörerkontakte 148

7 Organisationsspezifische Formen und Abläufe redaktioneller und programmgestaltender Entscheidungsprozesse 163
7.1 Entscheidungsprozesse im Rahmen der Programmplanung (Aussagenplanung) 164
7.1.1 Die Halbjahresplanung 164

Seite

7.1.2 Die wöchentliche Terminplanung 169
7.2 Entscheidungsmuster und Selektionskriterien bei der Herstellung publizistischer Aussagen (Unterhaltung) 173
7.2.1 Offizielle und autorisierte Programmleitlinien 173
7.2.2 Abteilungsinterne Leitlinien und Programmgrundsätze 175
7.2.3 Individuelle Selektionskriterien und Beurteilungsmaßstäbe 182

8 Exkurs: Zum Formalisierungsgrad redaktionellen Entscheidungshandelns 192

9 Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick 203

Anhang: Organisationsplan 207

Literaturverzeichnis 208