

Klaus Turowski
Key Pousttchi

Mobile Commerce

Grundlagen und Techniken

Mit 84 Abbildungen
und 9 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

1 Vom Electronic zum Mobile Commerce.....	1
1.1 Grundlagen und Begriffe.....	1
1.2 Randbedingungen.....	2
2 Drahtlose Kommunikation.....	7
2.1 Grundlagen und Begriffe.....	7
2.2 Mobilfunk.....	8
2.2.1 Überblick.....	8
2.2.2 Mobilfunkstandards.....	10
2.2.3 Multiplexverfahren.....	13
2.2.4 Netzstruktur und -funktionsweise am Beispiel GSM.....	21
2.2.5 Datenübertragung.....	33
2.2.6 Nachfolgestandards: GPRS, EDGE, UMTS.....	36
2.3 WirelessLAN.....	49
2.4 Bluetooth, IrDA.....	52
3 Mobile Endgeräte.....	57
3.1 Grundlagen und Begriffe.....	57
3.2 Ubiquitous Computing.....	58
3.3 Kategorien mobiler Endgeräte.....	61
4 Location Based Services.....	73
4.1 Grundlagen und Begriffe.....	73
4.2 Ortungsverfahren.....	74
4.3 Anwendungsbereiche.....	77
5 Realisierung von MC-Anwendungen.....	81
5.1 Grundlagen und Begriffe.....	81
5.2 Einschränkungen und Heterogenitäten.....	82
5.3 Umsetzungstechniken.....	85
5.4 Gestaltung von MC-Anwendungen.....	95

6	Sicherheitsaspekte	99
6.1	Grundlagen und Begriffe.....	99
6.2	Generelle Sicherheitsziele und Techniken.....	103
6.3	Umsetzung im MC.....	114
6.3.1	Angriffspunkte.....	114
6.3.2	Kommunikationstechniken.....	118
6.4	Sicherheitskonzepte für Unternehmenslösungen.....	124
7	Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess	129
7.1	Grundlagen und Begriffe.....	129
7.2	Wertschöpfungskette.....	129
7.3	Akteure.....	131
8	MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung	139
8.1	Geschäftsmodelle im MC.....	139
8.1.1	Von der Idee zum Produkt.....	139
8.1.2	Erlösmodelle.....	140
8.1.3	MC-Geschäftsmodelle.....	143
8.2	Qualitative Bewertung von MC-Geschäftsmodellen.....	149
8.2.1	Wirkung mobiler Angebote: Informationelle Mehrwerte.....	149
8.2.2	EAV als Ursache für IAV.....	155
8.2.3	MAV als Ursache für IAV.....	157
8.2.4	Anwendung des Mehrwertekonzepts.....	160
9	Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen	163
9.1	Grundlagen und Begriffe.....	163
9.2	Angebotsmodelle für Mehrwertdienste.....	166
9.3	Abrechnungsmodelle für die Angebote Dritter.....	168
9.4	Mobile Payment.....	171
10	Anwendungsbereiche des MC	177
10.1	Grundlagen und Begriffe.....	177
10.2	Mobiler Handel.....	179
10.3	Mobile Such- und Informationsdienste.....	181
10.4	Portale und Unterhaltung.....	182
10.5	Telemetrie.....	184
10.6	Telematik.....	187
10.7	Mobile Geschäftsprozesse.....	189

Anhang: Antworten zu den Kontrollfragen.....	201
Sachverzeichnis.....	211