

# Soziologie der Freizeit

Bearbeitet und  
herausgegeben von

Ernst M. Wallner und  
Margret Pohler-Funke

Quelle & Meyer · Heidelberg

# Inhalt

Vorwort zur Reihe .....	7
Vorwort .....	8
Vorbemerkung .....	10
I. Freizeit als Gegenstand interdisziplinärer Forschung .....	11
II. A. Soziologie der Freizeit. Ein Überblick .....	13
1. Wort und Begriff »Freizeit« – das Freizeitverständnis .....	13
2. Freizeit als gesellschaftliches Phänomen, als Problem und Forschungsgegenstand der Soziologie .....	17
a) Freizeit als soziales Phänomen und als Problem der industriellen Gesellschaft .....	17
b) Freizeit als Forschungsgegenstand der Soziologie .....	20
3. Der Freizeitumfang .....	22
4. Das Freizeitverhalten .....	24
a) Arten des Freizeitverhaltens .....	24
b) Altersphasen und Freizeitverhalten .....	27
α) Kindheit und Jugend .....	27
β) Das Erwachsenenalter .....	31
γ) Der alte Mensch .....	34
c) Freizeitverhalten nach Geschlecht und Familienstand .....	37
d) Freizeitverhalten und Sozialschicht (Beruf, Bildung, Einkommen, Konfession) .....	40
e) Freizeitverhalten – Stadt und Land .....	45
5. Freizeitangebote (das Freizeitsystem) – Freizeitkonsum – Freizeit und Öffentlichkeit .....	47
a) Der Freizeitmarkt – Wirtschaft und Freizeitkonsum .....	47
b) Freizeitinteresse der Öffentlichkeit – Freizeitpolitik – Freizeiteinrichtungen – Freizeitentwicklungsplanung .....	49
6. Das Problem sinnvoller Freizeitgestaltung – Freizeiterziehung .....	51
7. Freizeit und Zukunftsgesellschaft .....	53
B. Belegtexte mit Hinweisen, Stichwörtern, Anmerkungen und Arbeitsthemen .....	57
1. Wort und Begriff »Freizeit« – das Freizeitverständnis .....	57
2. Freizeit als gesellschaftliches Phänomen, als Problem und Forschungsgegenstand der Soziologie .....	64
a) Freizeit als soziales Phänomen und als Problem der industriellen Gesellschaft .....	64
b) Freizeit als Forschungsgegenstand der Soziologie .....	71
3. Der Freizeitumfang .....	78

4. Das Freizeitverhalten .....	86
a) Arten des Freizeitverhaltens .....	86
b) Altersphasen und Freizeitverhalten .....	94
α) Kindheit und Jugend .....	95
β) Das Erwachsenenalter .....	101
γ) Der alte Mensch .....	106
c) Freizeitverhalten nach Geschlecht und Familienstand .....	113
d) Freizeitverhalten und Sozialschicht (Beruf, Bildung, Einkommen, Konfession) .....	121
e) Freizeitverhalten – Stadt und Land .....	136
5. Freizeitangebote (das Freizeitsystem) – Freizeitkonsum – Freizeit und Öffentlichkeit .....	143
a) Der Freizeitmarkt – Wirtschaft und Freizeitkonsum .....	143
b) Freizeitinteresse der Öffentlichkeit – Freizeitpolitik – Freizeitein- richtungen – Freizeitentwicklungsplanung .....	150
6. Das Problem sinnvoller Freizeitgestaltung – Freizeiterziehung .....	158
7. Freizeit und Zukunftsgesellschaft .....	169
<b>C. Übersichtstabelle: Zentrale Begriffe der Soziologie der Freizeit in     thematischer Anordnung .....</b>	<b>177</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....</b>	<b>179</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>180</b>
<b>Namenregister .....</b>	<b>185</b>
<b>Sach- und Stichwortregister .....</b>	<b>187</b>