

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung · Band 71

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, und Prof. Dr. Joachim Griese, Bern

Dr. Jörg Stratmann

# Bedarfsgerechte Informationsversorgung im Rahmen eines produkt- lebenszyklusorientierten Controlling



**JOSEF EUL VERLAG**  
Lohmar · Köln

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XIII</b>
<b>1. Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1. Untersuchungsgegenstand	1
1.2. Aufbau der Arbeit	2
<b>2. Entwicklung und zukünftige Aufgaben des Controlling</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Wandel der Aufgabenschwerpunkte des Controlling</b>	<b>5</b>
2.1.1. Der historisch- und buchhaltungsorientierte Controller	5
2.1.2. Der zukunfts- und aktionsorientierte Controller	6
2.1.3. Der managementsystemorientierte Controller	6
<b>2.2. Die Informationsversorgungsaufgabe des Controlling</b>	<b>11</b>
<b>2.3. Aufgaben des operativen Controlling</b>	<b>12</b>
<b>2.4. Aufgaben des strategischen Controlling</b>	<b>13</b>
<b>2.5. Veränderte Rahmenbedingungen für das Unternehmensgeschehen</b>	<b>18</b>
2.5.1. Globalisierung der Märkte	18
2.5.2. Einsatz neuer Technologien	21
2.5.3. Verkürzung der Produktlebenszyklen	23
<b>2.6. Notwendigkeit eines produktlebenszyklusorientierten Controlling</b>	<b>25</b>
<b>3. Charakterisierung eines produktlebenszyklusorientierten Controlling</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Das klassische Produktlebenszyklus-Konzept</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Weiterentwicklung zum integrierten Produktlebenszyklus</b>	<b>33</b>
<b>3.3. Präzisierung des Produktlebenszyklus für das produktlebenszyklusorientierte Controlling</b>	<b>35</b>
3.3.1. Abgrenzung in der zeitlichen Dimension	35
3.3.2. Abgrenzung in der sachlichen Dimension	41

<b>3.4. Vorteile einer lebenszyklusorientierten Sichtweise</b>	<b>42</b>
<b>3.5. Ziele und Aufgabenschwerpunkte des produktlebenszyklusorientierten Controlling</b>	<b>44</b>
3.5.1. Unterstützung der Produktplanung	45
3.5.1.1. Einordnung der Produktplanung in das Planungssystem	45
3.5.1.2. Entwicklung der Produktstrategie	50
3.5.1.3. Aufgaben der Produktplanung und -kontrolle	54
3.5.2. Koordination der lebenszyklusorientierten Informationsversorgung	59
3.5.2.1. Die Abstimmung von Informationsbedarf, -angebot und -nachfrage	59
3.5.2.2. Merkmale des produktlebenszyklusorientierten Informationsbedarfs	62
3.5.2.3. Informationsbeschaffung	64
3.5.2.4. Informationsbereitstellung	65
<b>3.6. Positionierung des produktlebenszyklusorientierten Controlling im Unternehmens-Controlling</b>	<b>67</b>
<b>4. Analyse des Informationsbedarfs im Rahmen des produktlebenszyklusorientierten Controlling</b>	<b>71</b>
<b>4.1. Vorgehensweise zur Ermittlung des Informationsbedarfs</b>	<b>71</b>
4.1.1. Anforderungen an Informationsbedarfsanalysen	71
4.1.2. Methoden der Informationsbedarfsanalyse	74
4.1.2.1. Traditionelle Methoden	74
4.1.2.2. Konzept der kritischen Erfolgsfaktoren	77
4.1.3. Kritische Erfolgsfaktoren für Produkte über ihren Lebenszyklus	83
4.1.3.1. Wirtschaftlichkeit	83
4.1.3.2. Qualität	85
4.1.3.3. Zeit	91
4.1.4. Grenzen der Ermittlung des Informationsbedarfs	94
<b>4.2. Bestimmung des Informationsbedarfs für Produkte über ihren Lebenszyklus</b>	<b>95</b>
4.2.1. Phasenübergreifende Prinzipien	96
4.2.1.1. Wettbewerbs- und Kundenorientierung	96
4.2.1.2. Zahlungsorientierung	98
4.2.1.3. Entscheidungsorientierung	101
4.2.1.4. Bezugsobjekte	106

4.2.2. Informationsbedarf der Vorlaufphase	109
4.2.2.1. Wirtschaftlichkeit	110
4.2.2.2. Qualität	118
4.2.2.3. Zeit	126
4.2.3. Informationsbedarf der Produktionsphase	130
4.2.3.1. Wirtschaftlichkeit	130
4.2.3.2. Qualität	132
4.2.3.3. Zeit	134
4.2.4. Informationsbedarf der Nachsorgephase	135
4.2.4.1. Wirtschaftlichkeit	135
4.2.4.2. Qualität	137
4.2.4.3. Zeit	138
<b>4.3. Informationskategorien für das Controlling von Produktlebenszyklen</b>	<b>139</b>
4.3.1. Unternehmensexterne und -interne Informationen	139
4.3.2. Monetäre und nicht-monetäre Informationen	140
4.3.3. Strategische und operative Informationen	142
<b>5. Instrumente und Methoden zur Ermittlung der notwendigen Informationen</b>	<b>145</b>
<b>5.1. Informationsermittlung in der Vorlaufphase</b>	<b>146</b>
5.1.1. Ermittlung der Rechnungsgrößen	146
5.1.1.1. Zielkostenrechnung	146
5.1.1.2. Entwicklungsbegleitende Kalkulation	153
5.1.1.3. Prozeßkostenrechnung	159
5.1.2. Ermittlung der nicht-monetären Informationen	170
5.1.2.1. Marktforschung	170
5.1.2.2. Quality Function Deployment	176
5.1.2.3. Fehler-Möglichkeits- und Einfluß-Analyse (FMEA)	181
5.1.2.4. Netzplantechnik	185
<b>5.2. Informationsermittlung in der Produktionsphase</b>	<b>191</b>
5.2.1. Ermittlung der Rechnungsgrößen	191
5.2.1.1. Prozeßkostenrechnung	192
5.2.1.2. Grenzplankostenrechnung	193
5.2.2. Ermittlung der nicht-monetären Informationen	199
5.2.2.1. Betriebsdatenerfassung	199
5.2.2.2. Statistical Process Control	201

<b>5.3. Informationsermittlung in der Nachsorgephase</b>	<b>204</b>
5.3.1. Ermittlung der Rechnungsgrößen	204
5.3.2. Ermittlung der nicht-monetären Informationen	207
<b>5.4. Phasenübergreifende Planungs- und Kontrollinstrumente</b>	<b>210</b>
5.4.1. Investitionsrechnung	210
5.4.2. Nutzwertanalyse	223
5.4.3. Balanced Scorecard	226
<b>6. Probleme bei der Implementierung eines produktlebenszyklusorientierten Informationssystems</b>	<b>233</b>
<b>6.1. Verbundbeziehungen in der Unternehmung</b>	<b>233</b>
<b>6.2. Verknüpfung bestehender Instrumente</b>	<b>235</b>
<b>6.3. Abstimmung periodisierter und nicht-periodisierter Rechnungsgrößen</b>	<b>237</b>
<b>6.4. Motivationale Aspekte</b>	<b>241</b>
<b>7. Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>243</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>247</b>