

Harry C. Triandis

# Einstellungen und Einstellungsänderungen

Übersetzt und bearbeitet von  
Bernd Six und Karl-Heinz Steffens

Beltz Verlag · Weinheim und Basel 1975

# Inhaltsverzeichnis

<i>I. Einführung und grundlegende Prozesse</i> . . . . .	1
Definitionen . . . . .	2
Die Funktionen der Einstellungen . . . . .	6
Verhalten als Determinante von Einstellungen . . . . .	8
Zusammenfassung . . . . .	9
Grundlagenprozesse . . . . .	10
Die kognitive Komponente . . . . .	12
Die affektive Komponente . . . . .	15
Die Verhaltenskomponente . . . . .	16
Einstellungen und Verhalten . . . . .	20
Einstellungen und andere Variablen . . . . .	31
Zusammenfassung . . . . .	35
<i>II. Einstellungsmessung</i> . . . . .	37
Die Messung der kognitiven Komponente . . . . .	44
Die Messung der affektiven Komponente . . . . .	53
Physiologische Maße . . . . .	54
Standardisierte Fragebogen . . . . .	55
Die Methode des Paarvergleichs . . . . .	58
Die Methode der gleich erscheinenden Intervalle . . . . .	59
Die Methode der sukzessiven Intervalle . . . . .	60
Die Methode der summierten Ratings . . . . .	62
Die Skalogrammanalyse . . . . .	63
Die Skalendiskriminierungstechnik . . . . .	64
Das Rasch-Modell in der Einstellungsmessung . . . . .	68
Allgemeine Methoden . . . . .	75
Skalen für eine Klasse von Objekten . . . . .	75
Eine Skala für alle Objekte: Das Semantische Differential . . . . .	75
Die Messung der Verhaltenskomponente . . . . .	82
Die Messung von Normen und Rollen . . . . .	86
Indirekte Methoden . . . . .	87

<i>III. Einstellungstheorien</i> . . . . .	94
Die Struktur von Einstellungen . . . . .	94
Der dynamische Aspekt . . . . .	102
Theorien der kognitiven Konsistenz . . . . .	105
Affektive-kognitive-konative Konsistenz . . . . .	119
Situative Determinanten der Einstellungsänderung . . . . .	126
Soziale Urteilstheorien . . . . .	129
Theorie der aktiven Partizipation . . . . .	134
Der Erwerb von Einstellungen als Resultat von Lernprozessen . . . . .	142
Einstellungsfunktionen . . . . .	147
Funktionale Grundlagen von Einstellungen und der Einfluß der Persönlichkeit bei Überzeugungsversuchen . . . . .	149
<i>IV. Entstehung von Einstellungen</i> . . . . .	152
Die Formung der kognitiven Komponente . . . . .	154
Die Entwicklung politischer Konzepte . . . . .	155
Soziotype und Stereotype . . . . .	156
Die Entwicklung nationaler Stereotype . . . . .	172
Die Bildung der affektiven Komponente . . . . .	173
Die Entwicklung der Verhaltenskomponente . . . . .	175
Die Beziehungen zwischen den Komponenten der Einstellung und ihre Entwicklung . . . . .	179
<i>V. Gesellschaftliche und Persönlichkeitsspezifische Determinanten der Einstellung</i> . . . . .	182
Das Individuum . . . . .	182
Interpersonelle Beziehungen . . . . .	198
Die Gruppe . . . . .	203
Beziehungen zwischen Gruppen . . . . .	208
<i>VI. Einführung in das Gebiet der Einstellungsänderung</i> . . . . .	215
Versuchspläne zur Untersuchung von Einstellungsänderungen . . . . .	221
Wer untersucht mit welcher Wirkung Einstellungsänderungen . . . . .	226
Die abhängigen Variablen . . . . .	230
Attention — Das Problem der selektiven Wahrnehmung . . . . .	230

Comprehension — Das Problem des Verstehens . . . . .	239
Yielding — Das Problem der Konformität . . . . .	240
Retention — Das Problem des Behaltens von Einstellungsänderungen . . . . .	244
Action — Das Problem der Beziehung zwischen verbalem Verhalten und anderen Verhaltensweisen . . . . .	245
<i>VII. Die Informationsquelle</i> . . . . .	252
Merkmale der Informationsquelle und des Publikums . . . . .	255
Art der Informationsquelle und Art der Einstellungsänderung . . . . .	258
Empirische Untersuchungen . . . . .	258
Glaubwürdigkeit der Quelle . . . . .	258
Die Attraktivität der Informationsquelle . . . . .	263
Die Macht der Informationsquelle . . . . .	265
Der kombinierte Einfluß mehrerer Merkmale der Informationsquelle . . . . .	266
Der Einfluß der Informationsquelle auf die abhängigen Variablen . . . . .	267
Interaktionseffekte . . . . .	269
<i>VIII. Information und Informationsweg</i> . . . . .	271
Der Stil der Information . . . . .	271
Die Struktur der Information . . . . .	272
Positive Kommunikationsinhalte an erster Stelle . . . . .	276
Klimax-Antiklimax . . . . .	277
Allmähliche vs. massive Abweichung vom Standpunkt des Publikums . . . . .	277
Einseitige vs. zweiseitige Darstellung des Problems . . . . .	278
Soll man Schlußfolgerungen ziehen? . . . . .	278
Wann sollen die Schlußfolgerungen gezogen werden? . . . . .	279
Wann sollen die Argumente der anderen Seite widerlegt werden? . . . . .	279
Der Inhalt der Kommunikation . . . . .	280
Unterschiedliches Abstraktionsniveau . . . . .	280
Hedonistischer und persönlicher Inhalt . . . . .	281
Warnungen . . . . .	282
Furchtappelle . . . . .	284
Auswirkungen der Diskrepanz zwischen der angestrebten Einstellung und der Einstellung des Publikums . . . . .	287

<i>Literaturverzeichnis I</i> . . . . .	298
<i>Literaturverzeichnis II</i> . . . . .	321
<i>Autorenregister</i> . . . . .	326
<i>Sachwortregister</i> . . . . .	332